



# Ensemble pour un monde durable

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

# Edito



**Garantir l'accès à des sanitaires propres, accessibles et sécurisés.**

**C'est la mission qui guide Enygea depuis sa création et que je tiens à impulser à chaque moment.**

Parce que l'hygiène est un besoin essentiel, mais aussi un enjeu de santé publique et d'inclusion sociale, nous développons des solutions simples et adaptées aux réalités du terrain. Nous accompagnons les familles, les événements, les entreprises et les personnes à mobilité réduite avec la même exigence : proposer des services accessibles, fiables et responsables.

Cette ambition structure naturellement notre démarche RSE. Depuis plusieurs années, nous sommes engagés au sein du Pacte Mondial des Nations Unies afin de renforcer les cinq piliers qui guident nos actions au quotidien :

- **Développer un modèle économique durable**
- **Avoir un impact sociétal positif**
- **Garantir la sécurité et le bien-être de nos équipes**
- **Satisfaire nos clients**
- **Agir concrètement pour l'environnement.**

En 2012, j'ai souhaité ouvrir dans un premier temps le capital de l'entreprise aux collaborateurs et collaboratrices cadres. Cette décision reflétait ma volonté de les associer davantage à l'aventure entrepreneuriale, de reconnaître leur engagement et de partager avec eux la valeur créée collectivement. Elle reposait sur des valeurs qui me sont chères : la confiance, la responsabilité et la transparence, convaincu qu'elles sont essentielles à l'épanouissement des collaborateurs comme au développement de l'entreprise.

En 2025, une nouvelle étape est franchie en élargissant la participation salariale à l'ensemble des salariés du Groupe à travers la création d'un Fonds Commun de Placement d'Entreprise. Cette décision traduit une volonté simple : associer davantage nos collaborateurs au développement et à la performance d'Enygea. Peu d'ETI font aujourd'hui le choix d'un partage de la valeur aussi direct. C'est pourtant une manière forte de reconnaître l'engagement de celles et ceux qui font avancer l'entreprise chaque jour.

Cette dynamique se retrouve également dans notre développement européen. L'acquisition de JOHNNY SERVIS constitue une avancée structurante pour le Groupe. En renforçant notre présence en Tchéquie, en Autriche et en Slovaquie, nous consolidons durablement notre ancrage en Europe et notre capacité à accompagner nos clients avec proximité et efficacité.

Enfin, 2025 a aussi été marquée par les 10 ans de l'Urgent Run. Cette course solidaire incarne pleinement les valeurs qui nous animent depuis l'origine. Grâce à la mobilisation des équipes et de nos partenaires, 150 000 euros ont été collectés puis reversés aux associations que nous soutenons comme WORLD VISION en Mongolie et l'ONG ITODJU au Bénin.

Je souhaite continuer à faire grandir le Groupe Enygea en restant fidèle à l'ambition qui nous anime depuis le début : être l'entreprise de référence en matière d'hygiène mobile partout où nous opérons.

**Avancer avec simplicité. Agir avec exigence.**

**Hervé Montagne,**  
Président ENYGEA

# Sommaire

## Impact sociétal et territorial



## Engagement environnemental



## Sécurité et bien-être



## Gouvernance et économie



## 10

---

- 12 Améliorer les conditions d'hygiène sur les chantiers
- 14 Des solutions complètes pour les chantiers
- 16 Pee for all, everywhere : des évènements inclusifs
- 18 Rendre l'eau accessible sur tous les sites temporaires
- 20 L'accès aux sanitaires : un enjeu de service public
- 22 Cuisine mobile partout et pour tous
- 24 Urgent Run : 10 bougies pour notre course solidaire
- 26 Tiphaine Ragueneau : Cap sur la Solitaire 2026
- 27 Court métrage engagé : briser le tabou des toilettes
- 29 Enygea aux côtés d' Handicap International

## 30

---

- 32 Double matérialité
- 33 Mesurer l'impact RSE des événements
- 34 Bilan carbone
- 36 Des solutions sanitaires économes en eau
- 38 Un Engagement humain renforcé
- 40 Optimiser la gestion des effluents urinaires
- 41 Des solutions au service de l'économie circulaire
- 42 La médaille Carbo Gold
- 43 Des services numériques responsables

## 44

---

- 46 Les infrastructures durables
- 48 La valorisation des compétences
- 50 Le CSE et la liberté d'association
- 52 Les formations et séminaires
- 53 L' équicoaching au service du management
- 54 La prévention harcèlement
- 55 La formation chauffeur
- 55 La Mobilité interne

## 60

---

- 62 Le FCPE : Partager la valeur
- 63 La charte de communication responsable
- 64 La charte d'achat responsable

## 66

---

- 68 Les chiffres clés
- 70 Les indicateurs de développement durable

# Enygea, acteur engagé de l'hygiène mobile en France et à l'international

Créé en 2007, Enygea est aujourd'hui un acteur de référence de l'hygiène mobile en France et à l'international. Depuis sa création, le Groupe poursuit une mission simple et essentielle : **apporter l'hygiène partout et pour tous**. Cette ambition guide notre développement, nos investissements et les solutions que nous développons au quotidien pour répondre aux attentes de nos clients.

Le développement d'Enygea s'est construit autour de marques complémentaires, toutes spécialisées dans les solutions d'hygiène mobile et les services qui y sont associés.

WC Loc, Happee Services, Bases Clean, Swittec, Waterlab Services, Looloo ou encore Moov&Cook illustrent cette volonté de proposer des offres adaptées aux différents usages et besoins du terrain. Ensemble, ces marques contribuent à faire d'Enygea un groupe agile, innovant et proche de ses clients.

## Des engagements concrets pour l'environnement et l'impact sociétal

Cette croissance s'accompagne d'une politique RSE structurante, intégrée à notre stratégie de développement. Adhérent au Pacte Mondial des Nations Unies depuis plusieurs années, le Groupe agit concrètement en faveur d'un modèle plus responsable.

Cela se traduit par des engagements environnementaux et qualités certifiés ISO 14001 et ISO 9001, mais aussi par des actions sociétales fortes. À travers l'Urgent Run qui a soufflé ses 10 bougies en 2025, dont plusieurs projets humanitaires menés avec des associations partenaires, Enygea soutient la construction des toilettes et l'accès à des infrastructures sanitaires dans différents pays.

En 2023, la création du Comité Impact est venue renforcer cette démarche afin de piloter et mesurer nos engagements sociaux, environnementaux et sociétaux avec davantage de clarté et d'exigence.

Porté par cette dynamique, le Groupe poursuit également son développement à l'international. Présent au Portugal depuis 2012, Le groupe Enygea s'est progressivement implanté en Espagne, au Luxembourg, en Italie avec le développement de sa marque WC Loc. Au Canada avec le rachat de l'entreprise Sanibert, puis plus récemment en Europe de l'Est avec l'acquisition de Johnny Servis.

Cette présence internationale renforce notre expertise dans 10 pays, et notre capacité à déployer des solutions d'hygiène mobile adaptées aux réalités locales, tout en restant fidèles à notre mission : **rendre l'hygiène accessible partout et pour tous**.



***Le groupe Enygea poursuit sa croissance avec dynamisme et ambition, affirmant chaque année davantage sa position parmi les acteurs majeurs des grands événements et de la location mobile en France et à l'international.***

**Hervé BAILLIEUL**  
Directeur général  
International



**HAPPÉE**  
services



# Le groupe Enygea en quelques dates

1992

Naissance de WC Loc

2007

**4 M€ de chiffre d'affaires**

Création du Groupe Enygea

2009

Rachat de PSV futur HAPPEE services

2012

Création de WC Loc Portugal

2017

**20 M€ de chiffre d'affaires**

Rachat de Modulkit, renommée MOOV&COOK

2019

Engagement humanitaire : URGENT RUN PARIS WC Loc  
Obtention des normes ISO 9001 et 14001  
Création de WC Loc Belgique

2020

**40 M€ de chiffre d'affaires**

Rachat de DSPM, renommée SWITTEC  
Création de WATERLAB Services et BASES Clean  
Acquisition de Sanibert au Canada

2021

Création de WC Loc Espagne

2022

**80 M€ de chiffre d'affaires**

Création de WC Loc Luxembourg  
Création de LooLoo, offre Premium  
Acquisition de TOI TOI Italie, qui devient WC Loc Italie

2023

Mise en place du Comité Impact

2024

**120 M€ de chiffre d'affaires**

Intégration de BASES Clean au sein de WC Loc  
Enygea, prestataire des JO de Paris 2024

2025

Rachat de JOHNNY SERVIS (République Tchèque, Autriche, Slovaquie)

# Les chiffres clés



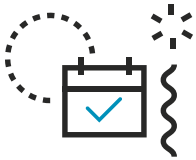
## 120 000

chantiers équipés en France



## 2007

création du groupe ENYGEA



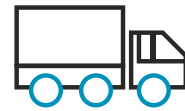
## 10 000

événements/an



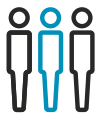
## 50 000

matériels sanitaires



## 500

véhicules  
d'exploitation



## 1000

salariés



## 120

agences et dépôts  
France, Belgique, Portugal,  
Luxembourg  
Espagne, Italie et Canada



ISO 9001  
ISO 14001  
BUREAU VERITAS  
Certification



qualité et environnement certifiés



# Appo parto



IMPACT SOCIÉTAL & TERRITORIAL

# Porter l'hygiène out, pour tous

# S'engager pour de meilleures conditions d'hygiène sur les chantiers

WC Loc œuvre depuis plusieurs années pour améliorer l'accès à l'hygiène sur les chantiers. Des sanitaires propres et accessibles sont essentiels pour garantir la santé, le confort et la dignité des compagnons.

Engagée au sein de la fédération DLR depuis 2018, l'entreprise a contribué à la création de la commission Sanitaires et unités mobiles (SUM), dédiée à la promotion de bonnes pratiques dans le secteur.

## Des sanitaires adaptés aux réalités du terrain

Malgré les obligations réglementaires, de nombreux chantiers restent encore insuffisamment équipés. Pourtant, le Code du travail impose la présence de sanitaires et d'un point d'eau dès le premier salarié sur site.

Pour accompagner les professionnels du BTP, un guide de bonnes pratiques a été élaboré par l'OPPBTP avec la participation de la commission SUM-DLR et de l'ACIM. Les solutions proposées par WC Loc, notamment les cabines autonomes, y sont référencées.

Ces sanitaires mobiles fonctionnent sans raccordement aux réseaux et peuvent être installés rapidement sur tous types de chantiers : urbains, itinérants, linéaires ou en zones difficiles d'accès. Chaque location inclut l'entretien et la vidange afin d'assurer un niveau constant de propreté et d'hygiène.

Les sanitaires mobiles WC Loc respectent la norme EN NF 16194 publiée par l'AFNOR. Cette réglementation encadre notamment :

- le nombre maximal d'utilisateurs par cabine,
- la fréquence minimale de nettoyage,
- les exigences de maintenance et de qualité.

Révisée en 2023, cette norme renforce les standards d'hygiène et de confort pour les utilisateurs.

## Des solutions pensées pour le confort des équipes

WC Loc a développé des équipements adaptés aux besoins des utilisateurs : cabines plus spacieuses, systèmes de fermeture sécurisés, lave-mains intégrés ou encore solutions favorisant davantage d'intimité.

L'entreprise poursuit également sa démarche d'innovation avec le lancement de la cabine Confort. Ce modèle nouvelle génération comprend :

- un WC à recirculation,
- un lave-mains avec chauffe-eau,
- un système de chauffage,
- un éclairage solaire,
- des parois isolées.

Fabriquée en France, cette cabine autonome est conçue pour résister aux conditions exigeantes des chantiers tout en offrant un meilleur niveau de confort et d'hygiène aux utilisateurs.



## Les femmes dans le secteur du BTP : Des conditions de chantier plus inclusives pour toutes et tous

Le secteur du BTP poursuit sa transformation et accueille progressivement davantage de femmes dans ses métiers. En 2025, elles représentent 13,6 % des salariés du bâtiment et occupent des fonctions de plus en plus variées, aussi bien dans l'encadrement, les fonctions techniques que la gestion d'entreprise.

Malgré cette évolution, certains freins persistent encore sur les chantiers, notamment en matière d'équipements et de conditions d'accueil. Des infrastructures adaptées, comme des sanitaires dédiés et des espaces garantissant davantage d'intimité, participent à créer un environnement de travail plus inclusif et plus confortable pour tous.

Consciente de ces enjeux, WC Loc a développé des solutions sanitaires spécialement conçues pour les femmes sur chantier. Ces cabines dédiées intègrent plusieurs aménagements destinés à améliorer le confort et l'intimité : suppression de l'urinoir pour offrir davantage d'espace, présence d'une poubelle sanitaire, système de fermeture sécurisé et signalétique dédiée.

Ces équipements contribuent à créer un environnement de travail plus respectueux des besoins de chacun.



## En 2025

**5,7%** des chantiers équipés par WC Loc disposaient déjà d'une cabine dédiée aux femmes, avec un objectif fixé à **6,5%** à court terme.



# Des solutions d'hygiène complètes au service des chantiers

Depuis 2019, BASES CLEAN vient renforcer l'expertise du Groupe Enygea dans le secteur du BTP en assurant le nettoyage des bases vie et des espaces de travail sur chantier, Waterlab Services accompagne les acteurs du BTP en proposant des solutions de plomberie éphémère sur chantier. Spécialisée dans l'installation, la maintenance et la gestion temporaire des réseaux d'eau et des équipements sanitaires, l'entreprise garantit aux équipes de chantier des infrastructures fonctionnelles, conformes et adaptées à chaque phase des travaux.

L'amélioration des conditions de travail constitue un enjeu majeur pour les entreprises du secteur. À ce titre, BASES CLEAN a pour ambition de garantir des espaces de repos propres, sûrs et accueillants pour les professionnels de la construction.

Au-delà du confort, le nettoyage régulier contribue à prévenir la propagation des maladies et à limiter les risques de contamination croisée. La qualité des prestations repose également sur un haut niveau d'exigence, soutenu par la présence d'un formateur interne spécialisé en propreté et hygiène, chargé de former les équipes aux spécificités et aux risques liés aux chantiers.

## Un déploiement national et une offre intégrée

Depuis 2024, l'expertise BASES CLEAN est intégrée aux services de WC Loc, permettant de proposer une offre globale en matière d'hygiène sur chantier.

En 2025, BASES CLEAN se déploie à l'échelle nationale comme service complémentaire de WC Loc, renforçant ainsi la cohérence et la performance de l'offre du Groupe.

Cette complémentarité permet d'apporter aux clients une solution complète, alliant équipements sanitaires et services de nettoyage, tout en créant des synergies favorables au développement des activités.

## Une démarche responsable et engagée

BASES CLEAN inscrit son activité dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale.

Les déplacements sont optimisés et réalisés avec une flotte régulièrement renouvelée, intégrant des véhicules hybrides et fonctionnant au bioéthanol. Les prestations de nettoyage utilisent exclusivement des produits écolabellisés, conformes à la réglementation en vigueur.

Sur le plan social, l'activité s'appuie sur des équipes stables et formées, avec un objectif constant de montée en compétences et de création d'emplois durables.

## Garantir l'accès à l'eau sur tous les chantiers

Au-delà de leurs expertises respectives, Waterlab Services et BASES CLEAN partagent une même mission essentielle sur les chantiers : garantir le bien-être des compagnons grâce à un accès permanent à l'eau. Waterlab Services assure la mise à disposition des points d'eau indispensables pour permettre aux équipes de se désaltérer et de travailler dans de bonnes conditions. De son côté, BASES CLEAN assure l'hygiène des bases vie, des sanitaires et des espaces de travail. Ensemble, les deux entreprises contribuent à offrir aux compagnons un environnement de chantier plus confortable, plus sain et conforme aux exigences du secteur.

Les équipes déploient des solutions temporaires d'approvisionnement en eau potable et de gestion des eaux usées, adaptées à chaque configuration de site.

Spécialistes du secteur du BTP, elles conçoivent des installations sur mesure pour les bases vie, le nettoyage des engins, les sites sinistrés ou toute autre contrainte spécifique.

Ces prestations incluent l'ensemble des équipements nécessaires (pompes, cuves, réseaux temporaires), leur installation, leur mise en service ainsi que leur retrait en fin de chantier, sans nécessité d'investissement pour le client.

En garantissant l'accès à une eau propre et à des installations adaptées, WATERLAB Services contribue directement à l'amélioration des conditions de travail sur les chantiers.



# PEE for all, everywhere : une réponse à tous les besoins sanitaires sur les événements

La mission d'Enygea est claire : rendre l'hygiène accessible en tous lieux et pour tous les publics, afin de garantir des événements réussis jusque dans les moindres détails.

Pour répondre à cet objectif, le groupe conçoit des solutions sanitaires complètes : toilettes, douches et dispositifs de lavage des mains capables de s'installer partout, y compris sur des sites non raccordés aux réseaux d'eau et d'assainissement.

## Une fabrication locale au service de l'inclusion

Le développement de solutions sanitaires s'inscrit dans une démarche visant à répondre à la diversité des usages, tout en intégrant les enjeux d'accessibilité et d'impact environnemental. Une cabine familiale et accessible aux personnes à mobilité réduite (PMR) a été conçue pour garantir un usage inclusif. Spacieuse, elle permet une rotation complète en fauteuil roulant grâce à un espace de 1,50 m, avec une porte large et un accès de plain-pied. Déclinée en version raccordable, autonome à recirculation ou en toilettes sèches, elle s'adapte à une grande variété de configurations de terrain.

En 2024, cette dynamique s'est poursuivie avec la conception de la caravane sanitaire FESTI fabriquée en France dans les ateliers SWITTEC. Pensée pour limiter

l'empreinte carbone liée au transport et optimiser la gestion des ressources, elle fonctionne de manière autonome grâce à ses réserves d'eau propre et d'eaux usées. Sa conception robuste et durable, associée à un design éco-responsable, permet de concilier confort d'utilisation, longévité des équipements et réduction des déchets, tout en répondant aux contraintes logistiques des événements.

Une autre solution complémentaire : la caravane EXCLUSIVE équipée de plusieurs toilettes à l'anglaise, avec une double entrée et des aménagements qualitatifs. Fonctionnant de manière autonome ou raccordable aux réseaux, elle intègre une technologie sous-vide permettant de réduire significativement la consommation d'eau (moins d'un litre par utilisation) tout en assurant une capacité d'accueil importante.

L'ensemble de ces équipements illustre une volonté de proposer une diversité de solutions sanitaires, adaptées aux contraintes des sites et aux attentes des utilisateurs, tout en garantissant un niveau de confort élevé et une gestion maîtrisée des ressources.



## Favoriser l'égalité et l'inclusion

L'accès aux sanitaires constitue également un enjeu d'égalité. Comme le souligne la Docteure Clara Greed, " les conditions d'accès aux toilettes publiques reflètent les inégalités entre les femmes et les hommes ".

Les femmes passent en moyenne 2,3 fois plus de temps aux toilettes que les hommes, et sont souvent confrontées à des conditions d'usage moins confortables.

Consciente de cette réalité, Happee Services adapte ses dispositifs en tenant compte des différences de fréquentation et des attentes en matière de propreté. Le dimensionnement des équipements et la fréquence d'entretien sont ainsi ajustés pour améliorer l'expérience utilisateur.

Happee Services propose des solutions spécifiques, tels que les urinoirs féminins madamePee, conçus pour un usage rapide, hygiénique et ergonomique, adaptés à la position accroupie.

Nous disposons aussi d'urinoirs féminins Lapee : propres, sans contact, rapides (30 secondes), leur design ouvert et sécurisé accueille trois femmes à la fois. Écologiques, durables (10 ans) et 100 % recyclables, ils ne nécessitent pas d'eau. Déjà adoptés sur des événements tels que Solidays, ils présentent également des atouts environnementaux majeurs : une durée de vie de 10 ans, une conception 100 % recyclable et une utilisation sans eau.



## Une attention portée à l'accessibilité universelle

L'inclusion des personnes à mobilité réduite est au cœur des préoccupations du groupe.

**11,1%** des équipements proposés sont adaptés aux PMR, avec un objectif fixé à 10 % minimum.

À travers ces engagements, Enygea contribue à rendre les événements et les chantiers plus accessibles, plus inclusifs et plus respectueux de tous les publics.



***Aujourd'hui, les sanitaires sont bien plus qu'un simple équipement : ils reflètent encore des inégalités sociales persistantes. Parce que la société évolue, il est essentiel de garantir des installations accessibles, adaptées et dignes pour tous, en toutes circonstances. Chacun doit pouvoir bénéficier d'un accès équitable à des conditions d'hygiène de qualité lors des différents événements.***

***Sophie BART, Directrice du développement  
Marché évènementiel Happee Services***



# Des solutions d'accès à l'eau adaptées aux festivals

Les événements évoluent et doivent répondre aujourd'hui répondre à un double enjeu : offrir une expérience optimale aux festivaliers tout en réduisant leur impact environnemental. La gestion de l'eau devient alors un élément stratégique pour les organisateurs.

Spécialiste de la distribution d'eau temporaire, Waterlab Services accompagne les événements comme les festivals avec des solutions fiables, innovantes et écoresponsables.

Pour un festival se déroulant sur plusieurs jours les besoins en eau sont multiples : point eau, espaces sanitaires, douches, catering ou zones techniques. WATERLAB SERVICES conçoit des installations sur mesure capables de s'adapter à tous les formats.

En intervenant sur tous les sites, même sans raccordement au réseau, Waterlab Services illustre l'engagement d'Enygea pour l'accès universel à l'eau, la sécurité des travailleurs et la réduction de l'impact environnemental, contribuant à des pratiques durables et respectueuses des droits humains.

## Réinventer l'accès à l'eau potable, durablement

Pour Waterlab Services, agir dans le respect de l'Homme et de l'Environnement n'est pas un choix, c'est une évidence. Chaque jour, ses équipes s'engagent dans une démarche responsable, que ce soit à travers des actions simples comme le recyclage au sein des bureaux, ou via l'utilisation de technologies respectueuses des ressources, labellisées Solar Impulse.

Avec l'entrée en vigueur de la loi AGEC, les organisateurs d'événements doivent désormais offrir un accès gratuit et continu à l'eau potable, avec un point d'eau pour chaque tranche de 300 participants. Waterlab Services accompagne l'ensemble de ses clients pour répondre à cette obligation légale, en proposant un déploiement complet de réseaux de distribution d'eau potable, incluant la désinfection des réseaux, la mise en place de fontaines ou de dispositifs de distribution adaptés et la réalisation

d'analyses de contrôle microbiologiques par des laboratoires agréés.

Cette approche garantit non seulement la conformité réglementaire, mais contribue également à réduire le gaspillage et l'usage de plastique, en permettant un accès à l'eau potable réutilisable et sûr pour tous.

## Une démarche RSE intégrée

L'ensemble des solutions Waterlab Services illustre la volonté du Groupe de concilier innovation, performance et responsabilité sociétale :

- Protection de la santé et sécurité des personnes : accès à une eau potable contrôlée, confort thermique optimisé.





- Préservation de l'environnement : réduction du gaspillage, limitation de l'usage du plastique, technologies durables.
- Accompagnement et conseil : déploiement sur mesure, analyses microbiologiques, installation et retrait sans investissement matériel supplémentaire pour le client.

**Waterlab Services confirme ainsi son rôle d'acteur engagé, capable de répondre aux enjeux humains, environnementaux et réglementaires de l'événementiel et du BTP, tout en innovant pour améliorer les conditions de travail et l'expérience du public.**



***Sur le terrain, l'accès à une eau potable fiable et la bonne gestion des eaux usées sont des enjeux essentiels.***

***Chez Waterlab Services, nos équipes déploient des solutions opérationnelles pour distribuer une eau potable de qualité là où les réseaux n'existent pas ou ne suffisent pas.***

***Nous concevons et installons des systèmes temporaires performants pour acheminer l'eau, en garantir la potabilité et assurer la collecte des eaux usées en toute sécurité.***

***Chaque intervention reflète notre engagement : rigueur technique, réactivité et respect de l'environnement au service d'une gestion responsable de l'eau.***

***François WOLFF, Directeur Commercial et Innovation  
Waterlab Services***



# Vers un accès équitable à des toilettes publiques de qualité

L'accès à des sanitaires propres, accessibles et sécurisés reste un enjeu majeur de santé publique, d'inclusion sociale et d'aménagement urbain. Pourtant, dans de nombreuses villes françaises, les toilettes publiques sont encore trop peu nombreuses, vétustes ou mal adaptées, notamment pour les personnes à mobilité réduite.

En France, on estime aujourd'hui qu'il existe environ **14 000 toilettes publiques, soit 1 pour près de 4 700 habitants en moyenne**. Les écarts sont toutefois très importants selon les territoires : certaines grandes villes disposent d'un réseau relativement dense, tandis que d'autres restent largement sous-équipées.

Les latrines vétustes et les équipements non accessibles composent encore une grande partie des installations présentes dans l'espace public. **Travailleurs, passants, enfants, personnes âgées ou en situation de handicap**, tout le monde est concerné par cette question essentielle du quotidien.

## L'accessibilité sanitaire en France : 4 chiffres clés

**79%** des Français ont déjà rencontré **des difficultés pour accéder à des toilettes** dans l'espace public.

**75%** déclarent avoir été confrontés à **un manque d'hygiène ou de propreté** dans les sanitaires publics.

**14 000** toilettes publiques environ sont recensées en France, soit 1 toilette pour près de 4 700 habitants.

**62%** des Français déclarent rencontrer des **difficultés d'accès aux sanitaires à la plage, et 49 % lors d'une visite touristique**.

Source : étude YouGov pour Enygea et données nationales sur l'accessibilité sanitaire.

## Un enjeu d'inclusion et de sécurité, notamment pour les femmes

Le manque de toilettes publiques peut générer des **situations d'inconfort, d'insécurité et d'exclusion**. Les femmes, les personnes âgées ou encore les personnes souffrant de **pathologies chroniques** (comme la maladie de Crohn) peuvent limiter leurs déplacements

ou leurs sorties en raison de l'absence d'infrastructures adaptées.

Des solutions innovantes émergent pour améliorer cette situation. Parmi elles, **les urinoirs féminins**, déjà utilisés dans certains festivals ou événements, permettent :

- une utilisation plus rapide,
- une consommation d'eau réduite voire nulle,
- et une meilleure adaptation aux besoins spécifiques des femmes.

## Un enjeu majeur pour la santé publique

L'accès à des sanitaires sûrs et hygiéniques est un facteur essentiel de protection de la santé humaine. Dès 2006, le Protocole sur l'eau et la santé adopté au niveau européen engageait les États à prendre toutes les mesures nécessaires pour garantir un assainissement adéquat protégeant la santé et l'environnement.

Les collectivités ont donc un rôle clé à jouer pour améliorer l'offre et garantir un accès équitable à des installations sanitaires dignes.

## Un enjeu environnemental

La question des toilettes publiques s'inscrit également dans une réflexion plus large sur la gestion durable de l'eau et des déchets.

À l'heure où la raréfaction de l'eau devient un défi mondial, il est nécessaire de repenser les modèles existants et de favoriser des solutions plus responsables :

- réduction de la consommation d'eau,
- innovation dans le traitement des effluents,
- valorisation des déchets issus des installations sanitaires.

Ces évolutions permettent de concilier **confort, hygiène et respect de l'environnement**, au cœur des politiques publiques et des engagements RSE.

## Repenser les toilettes publiques dans la ville de demain

Face à ces défis, les collectivités sont appelées à repenser les infrastructures sanitaires urbaines. Avec le **sociologue Julien Damon, auteur de l'ouvrage Toilettes publiques : Essai sur les commodités urbaines**, nous avons contribué à une tribune soulignant l'importance d'améliorer l'hygiène et l'accessibilité des toilettes publiques en France.

Développer des équipements modernes, accessibles et durables constitue un levier concret pour améliorer la qualité de vie en ville, renforcer l'inclusion sociale et répondre aux enjeux environnementaux. Garantir un accès à des toilettes publiques de qualité pour tous est aujourd'hui un véritable enjeu de société et de responsabilité collective.

**Notre partenariat avec KAZUBA, entreprise spécialisée dans les toilettes sèches écologiques conçues pour fonctionner sans eau, sans électricité et sans produits chimiques, s'inscrit dans cette démarche.** Leur technologie brevetée utilise le vent et la chaleur du soleil pour évaporer les liquides et déshydrater les déchets. Ces installations autonomes sont souvent utilisées dans les parcs, les espaces publics ou les sites naturels.

Afin de répondre aux besoins de tous les usagers dans les espaces urbains, WC Loc propose également une cabine PMR spécialement conçue pour garantir l'accessibilité et le confort des personnes à mobilité réduite. L'entreprise complète son offre avec une cabine Famille, offrant un espace plus vaste et adapté aux parents accompagnés de jeunes enfants. Dotées d'un design bois élégant et chaleureux, ces solutions s'intègrent harmonieusement dans les environnements urbains, les espaces publics et les événements. Elles permettent aux collectivités et organisateurs de proposer des sanitaires inclusifs, esthétiques, confortables et accessibles à tous.



***Au sein du Groupe Enygea, nous nous engageons pleinement à répondre aux enjeux liés à l'assainissement mobile en développant des solutions innovantes, fiables et accessibles pour les collectivités. Nos équipements sanitaires sont conçus pour satisfaire les normes d'accessibilité PMR ainsi que les besoins spécifiques des usagers et des familles. Notre offre se décline en plusieurs configurations : des modèles raccordables, systèmes à recirculation, ou toilettes sèches intégrant, le cas échéant, la collecte et la valorisation des urines en biofertilisants.***

***La satisfaction client étant le cœur de notre mission, nous proposons des solutions de location clés en main comprenant des prestations de nettoyage, d'entretien et de réapprovisionnement en consommables, assurant ainsi des conditions d'utilisation optimales pour l'ensemble des utilisateurs.***

***Sidi-Mohamed CHERIFI,***  
*Responsable de Développement Commercial Collectivités Enygea*



# Donner accès à une cuisine qualitative partout pour tous

Chez MOOV&COOK, nous nous engageons à offrir un accès à des installations culinaires professionnelles de qualité, quel que soit le contexte. Que ce soit pour des travaux de construction ou de rénovation, des installations temporaires sur le littoral, dans des centres de loisirs, ou pour des événements professionnels. Nos solutions permettent de répondre aux besoins de tous, en respectant la qualité et le confort.

## Des solutions durables et responsables

Dans le cadre de la loi AGEC, qui interdit l'usage d'emballages plastiques à usage unique, MOOV&COOK accompagne les acteurs de l'événementiel en proposant des équipements durables et adaptés : lave-vaisselles, tunnels de lavage, modules professionnels et désormais kiosques éphémères modulables. Ces solutions permettent de réduire l'usage de vaisselle jetable, de limiter l'impact environnemental et de promouvoir des pratiques écoresponsables.

Cette approche garantit non seulement la conformité réglementaire, mais contribue également à réduire le gaspillage et l'usage de plastique, en permettant un accès à l'eau potable pour tous.

## Une offre flexible et complète

Nos kiosques éphémères et cuisines mobiles sont conçus pour être modulables et transportables, et peuvent être équipés sur mesure selon les besoins de chaque projet. De la livraison à l'installation, jusqu'au démontage en fin de location, MOOV&COOK prend en charge l'ensemble du service, permettant à nos clients de se concentrer pleinement sur leur activité.

Nos experts accompagnent également les clients pour concevoir des implantations personnalisées, adaptées aux contraintes et aux objectifs de chaque événement.

Avec MOOV&COOK, l'accès à une cuisine qualitative et responsable devient possible pour tous et partout, alliant performance, confort et engagement environnemental.

MOOVANDCOOK est qualifié QUALICUISINES depuis 2018.



Qualicuisines intègre des critères écoresponsables, comme l'efficacité énergétique, la durabilité des équipements et la réduction des déchets. Cela complète et renforce la politique RSE de MOOV&COOK.

Le label reconnaît l'innovation technique et l'expertise professionnelle dans la conception et l'exploitation de cuisines mobiles. Cela démontre la capacité de MOOV&COOK à fournir des solutions adaptées aux événements, aux chantiers et aux projets temporaires.





# MOOV & COOK

EXPERT EN CUISINES MOBILES

N119

## MENU

Le burger breton au cochon  
Bœuf d'acier après  
~  
Focaccia à pain persillade  
de un coup de main  
~  
Focaccia salée au roquefort  
Jambon persillé  
au miel  
~  
La Bretonne signature  
~  
La Reine des Miel  
miel et apéritif  
~  
Presenté par  
Kianou Teubou

# Urgent Run : une décennie de foulées solidaires pour des toilettes pour tous

Chaque jour, près de 1000 enfants meurent de maladies liées au manque d'assainissement. 2 personnes sur 3 n'ont toujours pas accès aux toilettes dans le monde.

Face à ce constat sanitaire alarmant, nous avons choisi de nous engager. Depuis 2019, notre marque WC Loc est le sponsor principal de la course humanitaire Urgent Run Paris.

En 2025, nous célébrons les 10 ans de cette course engagée, une décennie de solidarité et d'actions concrètes pour l'accès à l'hygiène partout et pour tous ! **Une fierté pour le Groupe Enygea est d'avoir reverser plus de 150K€ aux différentes associations en 10 ans !**

Accompagnée d'HAPPEE Services, qui équipe l'événement en sanitaires de façon gracieuse, et de WATERLAB Services, qui assure la mise à disposition de fontaines à eau potable, WC Loc participe activement au financement de cette course. La marque mobilise également des coureurs en interne et en externe et verse des dons aux associations humanitaires qui œuvrent pour la construction de toilettes dans le monde.



Une mobilisation toujours plus forte  
Pour cette 10<sup>e</sup> édition,  
l'Urgent Run c'est :



**1031** COUREURS  
participent à la course

**158** SALARIÉS  
coureurs inscrits (contre 117 en 2024)

**22** ACCOMPAGNANTS  
ont également pris part à la course

**19** BÉNÉVOLES & SUPPORTERS  
salariés mobilisés pour soutenir l'évènement



## Les réalisations

Depuis 2019, de nombreux projets sanitaires ont été financés :

**2021 :** Construction de blocs sanitaires dans le village de Netteboulou au Sénégal, avec Vision du Monde.  
Objectif : équiper 3 écoles primaires en toilettes.

**2022 :** Construction de blocs sanitaires pour les filles dans le village de Maka Yopp au Sénégal, avec Vision du Monde.

### 2023 :

- Construction de latrines au Togo, dans le village de Djogbepimé, à 3 heures de Lomé, avec l'ONG Humanitaria.
- Construction d'un bloc de 6 latrines équipées de dispositifs de lavage des mains à l'école primaire publique d'Assiyo, avec l'ONG ITODJU.
- Construction et réhabilitation des infrastructures scolaires et sanitaires du village de Lahandi au Mali, avec Vision du Monde.

### 2024 :

- Construction de latrines pour les filles dans l'école d'Hanène à Netteboulou, au Sénégal, avec l'association Vision du Monde.
- Réfection des toilettes dans 2 écoles primaires publiques à Paradou au Bénin, avec l'ONG ITODJU.
- Construction de latrines individuelles dans les villages de Gouimpleu, Botongouiné, Logoualé village, Douelé et Biankouma village en Côte d'Ivoire, avec le Rotary Club.

### 2025 :

- En Mongolie, avec World Vision : amélioration des installations du gymnase de l'école de Tosontsengel.

Ce projet permettra à 899 élèves, 21 enseignants et 81 membres du personnel de bénéficier de points d'eau, de toilettes intérieures et de douches, avec une attention particulière portée à la création d'espaces sûrs pour les filles.

- Au Bénin, avec l'ONG ITODJU : construction d'un bloc sanitaire de 6 latrines pour les 1 500 élèves de l'école primaire publique d'Albarika.



*Chaque année, cette course rassemble toujours plus de collaborateurs et de proches autour d'une même cause : l'accès à l'hygiène et à des sanitaires dignes pour tous. L'implication de toutes les marques du Groupe Enygea et des collaborateurs démontrent une prise de conscience collective concernant l'accès à l'hygiène. 10 ans d'actions, 10 ans de solidarité : continuons à nous mobiliser !*

**Alice LEMAIRE**, Directrice marketing et communication Enygea

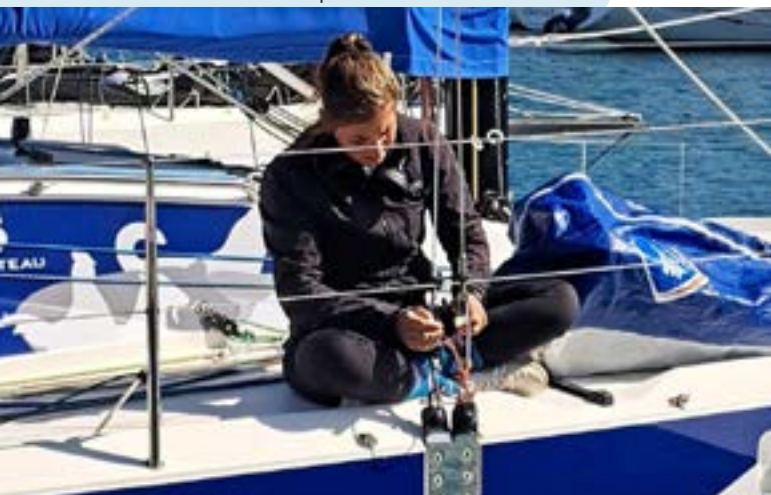


# Tiphaine Ragueneau : la navigatrice qui rêve grand et trace sa route vers la Solitaire 2026

À 32 ans, Tiphaine Ragueneau fait partie des figures montantes de la course au large. Navigatrice, vétérinaire de formation, elle a commencé la voile assez tardivement, mais sa détermination et sa passion l'ont rapidement propulsée vers des courses à la renommée internationale. Après une saison 2025 intense, marquée par des blessures et quelques beaux challenges à relever, Tiphaine ne compte pas s'arrêter en si bon chemin, et elle se prépare déjà à la Solitaire du Figaro Paprec 2026.

## Une saison 2025 exigeante et riche en expériences

Sur le village de départ de la Solitaire du Figaro Paprec, beaucoup pensent que Tiphaine n'est pas une bizuth. Trois années de préparation lui ont permis de prendre le départ de cette course prestigieuse avec confiance. Mais la Solitaire 2025 a été, selon elle, la plus difficile de sa carrière, et elle a été blessée lors de la dernière étape.



Pour la première fois, Tiphaine a pu mettre en pause sa profession de vétérinaire pour se consacrer pleinement à sa saison, soutenue par son sponsor Orcom. Elle reviendra à la clinique en zone rurale l'hiver prochain.

L'histoire entre le Groupe Enygea et la navigatrice Tiphaine Ragueneau débute en 2024, d'une problématique concrète rencontrée en course au large : l'accès à des solutions d'hygiène adaptées

aux femmes à bord des bateaux. Sensible à cet enjeu de confort, de dignité et de bien-être dans des conditions de navigation parfois extrêmes, **Enygea a choisi d'accompagner Tiphaine dans sa réflexion et ses expérimentations. Ensemble, ils explorent des solutions sanitaires innovantes, légères et adaptées aux contraintes du milieu maritime.** Au-delà de cet accompagnement technique, le Groupe Enygea soutient également le parcours sportif de Tiphaine Ragueneau et sa volonté de faire évoluer la place des femmes dans l'univers de la course au large.

## Le classement 2025

Malgré les défis et la pression, Tiphaine a affiché une progression constante :

- **Championnat de France Élite Course au Large** : 25<sup>e</sup>
- **La Solitaire du Figaro Paprec 2025** : 28<sup>e</sup>
- **Fig'Armor** : 24<sup>e</sup>
- **Tour Bretagne Voile (double avec Pierre Leboucher)** : 14<sup>e</sup>
- **Solo Maître CoQ** : 16<sup>e</sup>
- **Trophée Laura Vergne (double avec Thierry Chabagny)** : 9<sup>e</sup>
- **Solo Guy Cotten** : 21<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> Rookie

Son engagement va bien au-delà des performances sportives. Tiphaine navigue sur **son propre voilier**, symbole de sa passion et de son investissement total dans la voile.

## Inspirer la prochaine génération

En plus de se surpasser, Tiphaine incarne un modèle pour la diversité et l'égalité dans la course au large. Par son parcours et la médiatisation de sa saison 2025, Happee Services espère encourager davantage de femmes à se lancer dans la voile et les courses au large.

Déterminée et ambitieuse, Tiphaine Ragueneau regarde déjà vers 2026 : la prochaine Solitaire n'attend que sa force tranquille et sa détermination.



ic  
main sans HPV  
FORMERU  
Incyt  
SOLV  
ON

LE FIGARC  
nautisnor  
La Solitaire  
du FIGARO  
PAPEREC

LIBERTÉ  
BOOF

# Enygea soutient la création engagée autour de l'accès aux sanitaires

Le Groupe Enygea soutient des initiatives qui sensibilisent le public aux enjeux d'hygiène, d'accès aux sanitaires et d'égalité dans l'espace public. C'est dans cet esprit que le Groupe a apporté un soutien financier au court-métrage *Pose tes fesses et tais-toi*, réalisé par le duo artistique Les Cotcot, composé de Sibylle de Montigny et Marie Jocteur.

Ce court-métrage aborde, avec humour et sensibilité, une thématique rarement mise en lumière : la question des sanitaires et des inégalités liées à leur accès. À travers l'histoire d'une petite fille qui redoute d'aller aux toilettes, le film explore les enjeux sociaux et culturels autour de l'usage des sanitaires publics et des besoins spécifiques des femmes et des enfants dans l'espace collectif.

Pour Enygea, dont les activités sont directement liées aux solutions d'hygiène et aux équipements

sanitaires, ce projet résonne particulièrement avec ses engagements sociétaux. En soutenant cette création, le Groupe souhaite **contribuer à faire émerger un débat sur l'accès à l'hygiène, le confort et la dignité dans l'espace public**, tout en encourageant des initiatives culturelles qui mettent en lumière ces enjeux du quotidien.

Enygea affirme ainsi sa volonté de **participer à la sensibilisation du grand public** sur des sujets essentiels tels que l'accès à l'hygiène, l'inclusion et l'amélioration des conditions d'accueil dans les espaces publics. Le soutien à ce court-métrage s'inscrit dans une démarche globale visant à promouvoir des solutions et des réflexions en faveur d'une société plus inclusive et attentive aux besoins de chacun.



# Enygea partenaire solidaire d'Handicap INTERNATIONAL

## Enygea, partenaire solidaire d'Handicap INTERNATIONAL

Chaque année, Enygea accompagne l'événement organisé par Handicap International, la mise en scène des Pyramides de chaussures "STOP aux bombardements des civils", en assurant la mise en place de toilettes mobiles pour les participants., garantissant confort et accès à l'hygiène pour tous les participants et bénévoles.

Cette édition a permis de collecter plus de 8 tonnes de chaussures et de mobiliser plus de 300 bénévoles. Par son soutien technique et logistique, Enygea contribue directement au succès de cette mobilisation et à la portée de son impact social.

Au-delà de la logistique, ce partenariat reflète l'engagement du Groupe à **soutenir des initiatives solidaires et responsables**, en associant son expertise à des actions concrètes pour la protection et le bien-être des populations vulnérables.



# GARDEZ VOS CHAUSSURES

VENEZ LES JETER SUR LES PYRAMIDES DE CHAUSSURES  
PARIS ET LYON SAMEDI 24 SEPTEMBRE  
TOURNÉE EN FRANCE EN SEPTEMBRE





LES TILES  
SÉLÈVES

WCloc

WCloc

UN PETIT COIN  
POUR SOULAGER  
LA PLANÈTE

pour r



ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

# S'engager notre planète



# Analyse de double matérialité

En 2025, ENYGEA a mené une analyse de double matérialité basée sur les standards européens (ESRS), afin d'identifier les impacts de ses activités ainsi que les risques et opportunités financiers associés.

Bien que cette démarche ne soit plus obligatoire, le groupe a fait le choix de la poursuivre de manière volontaire et proactive.

L'analyse a couvert l'ensemble de la chaîne de valeur (amont, opérations, aval) et toutes les parties prenantes, en évaluant les impacts, risques et opportunités selon les critères de la CSRD (matérialité financière et matérialité d'impact).

Ces résultats ont permis de consolider nos priorités et de structurer notre stratégie RSE autour d'actions concrètes.

## Objectifs :

- Prioriser nos enjeux
- Définir notre stratégie RSE
- Construire et piloter notre plan d'action

## Une vision à 360°

De l'amont à l'aval, en passant par nos opérations, nous avons analysé l'ensemble de notre chaîne de valeur et de nos parties prenantes.

Chaque impact, chaque risque, chaque opportunité a été évalué selon les exigences de la CSRD.

## 7 priorités pour agir concrètement

Notre analyse fait émerger 7 enjeux clés :

- **Climat : adapter et atténuer**
- **Énergie : maîtriser notre consommation**
- **Ressources & déchets : mieux produire, mieux recycler**
- **Santé & sécurité : protéger nos équipes**
- **Inclusion : agir pour tous**
- **Eau & hygiène : garantir l'essentiel**

## Transformer l'analyse en action

Cette démarche nous permet de :

- Clarifier nos priorités
- Structurer notre stratégie RSE
- Déployer des actions concrètes et mesurables
- Piloter notre performance durable dans le temps

**Notre ambition : Faire de chaque décision un levier de performance durable.**





# L'évaluation RSE au cœur de nos prestations

Enygea Services réalise des Rapports impact RSE pour le compte de ses clients. Ceux-ci peuvent être réalisés en prévision d'une festivité à venir, sur la base du devis établi par nos commerciaux en charge du ou des dossiers, ou une fois la festivité terminée (ce qui est le plus courant).

Ils tentent de rendre compte des caractéristiques, avantages et bénéfices environnementaux du dispositif sanitaire installé, et des services proposés par Enygea Services ayant un impact direct sur le développement durable.

## Ainsi le rapport impact RSE comprend :

- le matériel installé,
- les économies d'eau réalisées,
- le matériel inclusif (urinoir féminin et toilette PMR) mis en place,
- l'impact carbone des transports (FRET) et de nos déplacements,
- les effets positifs de la collecte d'urine collectée et donc valorisée en engrais en vue de sa valorisation en engrais (si collectée il y a eu),
- et enfin un bilan complet avec les chiffres clés.

## Ces estimations sont fondées sur différentes données telles que :

- le nombre et le type matériels installés,
- la durée de l'événement,
- le nombre de festivaliers,
- le poids total de matériels livrés,
- le nombre de trajets pour la partie Fret et déplacement,
- enfin une ACV (analyse du cycle de vie) réalisée par notre partenaire Toopi organics en ce qui concerne les bénéfices de la collecte d'urine.

Ainsi, nos clients, qu'ils évoluent dans le secteur de l'événementiel ou sur des chantiers, bénéficient de deux types de rapports : Le rapport impact RSE WC Loc et le rapport Happee Services, adaptés à leur activité.

Ces rapports leur offrent une vision claire, structurée et facilement compréhensible de leurs impacts environnementaux et sociaux tout au long de la durée de notre prestation.

Grâce à ces rapports, ils peuvent suivre, évaluer et valoriser leurs engagements en matière de responsabilité et de développement durable. Sa transformation durable à l'échelle internationale.

## Chiffres clés



**93.6% de Sanitaires écologiques**

Prenant en compte les matériels autonomes, sous-vide, secs et collectables



**10.1% de Matériels PMR**

Sur la base du ratio cabines PMR / cabines standard



**29.5% d'urinoirs féminins**

Sur la base du ratio postes urinoirs féminins / postes urinoirs masculin



**19 712 995 L d'eau économisée**

Estimation de l'eau économisée sur l'événement sur la partie sanitaire



**219,240 T d'émissions de GES évitées**

Par la collecte d'urine en vue de sa valorisation et utilisation en agriculture

# Performance durable et stratégie bas carbone du Groupe Enygea

## Structuration d'un Comité impact

En réponse aux enjeux environnementaux, Enygea lance en 2023 la création d'un Comité Impact dédié, sous l'impulsion de GENEIO Capital Entrepreneur, afin de guider sa réorganisation vers des pratiques plus durables. Cette initiative souligne l'engagement de l'entreprise à réduire son empreinte écologique de manière proactive.

GENEIO investit et accompagne des PME et ETI en croissance dans leurs projets de développement à long terme. Leur raison d'être est de mettre à disposition de l'économie réelle une finance positive.

Les fonds ainsi levés permettent de financer la croissance et de renforcer l'offre en terme de RSE. Dans ce contexte, les obligations sont bonifiées en fonction de l'atteinte de plusieurs critères d'impact.

Ce comité Impact réunit des représentants de GENEIO Capital Entrepreneur, le Président Hervé Montagne, ainsi que des collaborateurs du groupe Enygea. Il est le garant de l'amélioration continue des impacts positifs. Les critères challengés encouragent le développement de produits et services différenciants ou exclusifs.

## Renforcement de l'engagement RSE et participation sectorielle

Pour renforcer son engagement, en 2023, la Responsable Qualité et RSE France et International a intégré la commission Développement Durable de la Fédération DLR. L'objectif est de travailler sur des sujets stratégiques en matière de RSE dans le secteur de la location.

Lors du dernier atelier, une collaboration a notamment eu lieu autour de la Fresque du Climat. À l'issue de cet atelier, la volonté de s'impliquer davantage et de prioriser les futures actions de la commission a été confirmée. Cet engagement fort en matière de RSE permet aujourd'hui à l'entreprise d'être membre permanent de la Commission Développement Durable DLR.

## Mesure et pilotage des impacts environnementaux

Deux bilans carbone ont déjà été réalisés. En 2024, le deuxième bilan carbone basé sur l'année 2023 a été calculé pour ENYGEA, WC Loc, HAPPEE Services et WATERLAB Services, en prenant en compte trois scopes :

- **SCOPE 1** : émissions directes
- **SCOPE 2** : émissions indirectes liées aux consommations énergétiques
- **SCOPE 3** : autres émissions indirectes de l'école primaire publique d'Albarika.

## Les résultats en émission de CO<sub>2</sub>

- **693 T de CO<sub>2</sub>e/an pour Enygea** (+21,8 % vs 2023)
- **10 486 T de CO<sub>2</sub>e/an pour WC Loc** (+11,3 % vs 2023)
- **1 133 T de CO<sub>2</sub>e/an pour Happee Services** (+6,9 % vs 2023)
- **248 T de CO<sub>2</sub>e/an pour WATERLAB Services** (+17,7 % vs 2023)

En 2024, les quatre filiales ont rejeté 12 561 T de CO<sub>2</sub>e. Comparé à 2023, cela représente une augmentation de 11,6 % (11 107 T de CO<sub>2</sub>e en 2023). Cette évolution s'explique par une année de forte croissance avec l'acquisition de nombreux matériels.

Un plan de décarbonation est en place afin d'améliorer ces résultats.

## Indicateur émission de CO<sub>2</sub> (scope 1 & 2)

- Résultat 2025 : +9,36 %
- Objectif fixé : -4,20 %

### Reconnaissance et performance RSE

En 2025, Enygea et ses marques WC LOC France, Happee France et WATERLAB Services ont obtenu la médaille CARBO GOLD 2025. Cette distinction place le groupe dans le TOP 5 % des entreprises les plus engagées en matière de transition bas carbone.

Elle récompense les efforts concrets pour mesurer, agir et sensibiliser autour de la réduction de l'empreinte carbone. Cette reconnaissance est le fruit d'un engagement quotidien pour accélérer la transition écologique.





# Des solutions sanitaires économes en eau

Toilettes sèches, systèmes sous vide ou à recirculation : ces différentes technologies, intégrées à nos équipements, se distinguent par leur consommation d'eau faible, voire inexistante.

## Toilettes autonomes à recirculation

Nos toilettes autonomes dites « à recirculation » utilisent seulement 20 litres d'eau pour assurer entre 105 et 156 utilisations (selon la norme NF 16194), soit une consommation moyenne d'environ 0,16 litre par utilisateur.

## Toilettes sous vide

Nos toilettes sous vide, fonctionnant par aspiration, constituent également une solution particulièrement économe : elles consomment 18 fois moins d'eau qu'une chasse d'eau traditionnelle.

## Toilettes sèches

Enfin, notre large gamme de toilettes sèches, conçues pour les chantiers, les événements et espaces urbains, va plus loin encore en matière de performance environnementale. Fonctionnant sans consommation d'eau, ses déchets peuvent être orientés vers des filières de valorisation, inscrivant pleinement ces matériels dans une logique de sobriété et d'économie circulaire.



## Chiffre Clé : Activités Économes en Eau

- Résultat 2025 : 87 % du CA
- Objectif fixé : 86 % du CA

## Investir dans les matériels secs Une stratégie d'investissement durable

Enygea renforce sa position sur les solutions les plus écologiques et affirme sa volonté de placer l'environnement au cœur de sa politique d'investissement matériel.

Entre 2021 et 2025, notre parc de toilettes sèches et d'urinoirs féminins a été multiplié par quatre, passant de 450 à près de 2 000 équipements.

## Déploiement sur les chantiers

Les cabines toilettes sèches pour chantiers, équipées d'un urinoir sec, représentent aujourd'hui jusqu'à 20 % de notre parc actif de cabines en régions WC Loc. Ce développement stratégique accompagne les acteurs du TP/BTP dans leur objectif de réduire leur impact environnemental tout en offrant à leurs compagnons des sanitaires modernes, sans odeur et résistants au gel.

## Innovation et amélioration continue

Alliant sobriété et innovation, ces cabines font aujourd'hui l'objet d'améliorations continues : chez SWITTEC, le bureau d'études conçoit de nouveaux aménagements intérieurs pour simplifier leur utilisation et leur entretien.

Dans nos régions, WC Loc Bretagne et WC Loc Normandie ont mis en place, dès le premier trimestre 2025, des tournées de chantier dédiées à l'entretien et à la vidange, avec un véhicule et un chauffeur exclusivement affectés à cette mission, garantissant un service performant et respectueux de l'environnement.

## Une réponse aux enjeux environnementaux et sociétaux

Tous ces moyens sont déployés car les toilettes sèches répondent à des enjeux environnementaux et sociétaux majeurs, en parfaite cohérence avec la démarche RSE du Groupe Enygea.

Aujourd'hui, nous sommes la référence française de la location de toilettes sèches.

Depuis 2023, nous proposons une gamme complète de toilettes sèches Made in Hauts-de-France, alliant sobriété et design, développée par notre atelier intégré SWITTEC.

Qu'il s'agisse du Rack 6 toilettes sèches pour les zones à forte affluence, d'une cabine classique adaptée aux espaces restreints, de la version famille équipée d'un lave-mains, d'une table à langer et conforme aux normes d'accessibilité PMR, ou encore du CityLoo, nous sommes en mesure d'équiper événements, chantiers et espaces urbains avec des solutions sanitaires innovantes et adaptées.

Nous avons également noué un partenariat exclusif avec Kazuba, acteur majeur de la conception de toilettes sèches publiques, et distribuons aujourd'hui son matériel Bumper.



Un autre aspect central de notre démarche est de lier développement écologique et inclusion. C'est pourquoi nous proposons également des urinoirs féminins, sans consommation d'eau, conçus pour répondre aux besoins pressants de la gente féminine tout en réduisant le temps d'attente.





# Un engagement humain renforcé

Ce développement de matériels écologiques s'accompagne d'une approche globale. En 2022, nous avons recruté un Responsable du marché des toilettes sèches, chargé de structurer l'offre, d'optimiser les services d'hygiène associés et de favoriser des débouchés vertueux pour les déchets issus de ces équipements.

Pour renforcer les compétences internes, une formation de Guide composteur a été mise en place. Parallèlement, un designer-technicien en bureau d'études a rejoint l'équipe pour développer, améliorer, diversifier et réinventer les toilettes sèches de demain.

Enygea s'engage dans le développement de solutions écologiques, en recherchant notamment de nouvelles filières de traitement des litières. Les déchets organiques issus de nos toilettes sèches sont valorisés sous forme de compost, de biogaz ou d'énergie, selon trois critères essentiels :

- Proximité du centre de valorisation avec l'agence ou le site de l'événement
- Traçabilité : capacité du centre à fournir les documents attestant du traitement du déchet
- Tri et valorisation : capacité du centre de traitement à trier le déchet avant sa valorisation

Cette approche garantit un cycle complet et responsable, allant de la conception des sanitaires écologiques à la valorisation des déchets, inscrivant pleinement Enygea dans une démarche d'économie circulaire.

## Des toilettes sèches éco-conçues

Pour limiter nos déchets et soutenir le développement durable, nous intégrons le recyclage, la durabilité et l'écoconception au cœur de notre R&D :

Nos toilettes sèches en bois sont composées à 65 % de fibres papetières recyclées.

Nos toilettes sèches en polyéthylène sont 100 % recyclables et bénéficient d'une durée de vie de 15 ans minimum.



*À chaque niveau – au siège pour orienter la stratégie, sur le terrain pour identifier les besoins des clients et des équipes, et chez SWITTEC pour concevoir les équipements – nous anticipons les attentes et transformons chaque retour en solutions innovantes, efficaces et adaptées aux enjeux environnementaux d'aujourd'hui et de demain.*

**Alexandre GUILLIOD,**  
Responsable Développement  
et Diversification des Marchés,  
Enygea





TOILETTE SÈCHE  
& URINOIR

=wcloc



UN PETIT COIN  
POUR SOULAGER LA PLANÈTE

TOILETTE SÈCHE  
=wcloc

UN PETIT COIN  
POUR SOULAGER  
LA PLANÈTE



# Des solutions événementielles au service de l'économie circulaire

Bien que cette innovation française profite à l'agriculture, nos clients sont principalement les organisateurs d'événements, à qui nous proposons des urinoirs secs et un service complet de collecte. Une large gamme de sanitaires adaptés — urinoirs secs, toilettes sèches, caravanes — permettant de collecter l'urine en grande quantité et de la conserver « pure » a ainsi été déployée sur la quasi-totalité des plus gros événements français depuis maintenant quatre ans, allant de la foire agricole au festival de musique en passant par les événements sportifs en tous genres. Ces équipements représentent aujourd'hui une part significative de notre parc actif, garantissant à nos clients un service fiable et écologique.

Afin d'assurer une collecte efficace, nous avons également adapté une partie de notre flotte, avec des véhicules spécialisés équipés de cuves stabilisées, comme le camion gaz de Happee Services, baptisé « Dumbo », entièrement dédié à la récupération de l'urine.

En optant pour ces solutions, les organisateurs d'événements contribuent à réduire la consommation d'eau, à désengorger les stations d'épuration et à soutenir le développement d'une agriculture durable et innovante, tout en offrant à leurs participants des sanitaires modernes, inclusifs et respectueux de l'environnement.



*Depuis 2022, nous développons notre service de collecte en France métropolitaine et en Europe. Cette expérience nous permet aujourd'hui de collecter sur des événements de toutes tailles et d'accompagner nos clients dans leur démarche environnementale.*

*Notre engagement va jusqu'au suivi post-événement, avec la restitution d'un Rapport Impact RSE détaillant les économies d'eau réalisées, l'inclusion des dispositifs sanitaires déployés, ainsi que les émissions de CO<sub>2</sub> évitées grâce à la mise en place du service de collecte d'urine. Nous proposons également une analyse de ces données sur trois ans ainsi que des axes d'amélioration.*

**Alexandre GUILLOD,**  
*Responsable Développement  
et Diversification des Marchés,  
Enygea*





# Structurer et fiabiliser la collecte d'urine

Depuis 2022, plus de 100 événements ont bénéficié de notre service de collecte et de valorisation de l'urine humaine, pour un bilan dépassant 1 235 000 litres collectés.

Cette performance a été rendue possible grâce à l'investissement humain et matériel de nos marques Happee Services et WC Loc. Sur chaque événement, des moyens spécifiques ont été déployés pour optimiser nos process et être prêts à collecter des volumes toujours plus importants.

## Nos objectifs 2026

Nous poursuivons ce développement afin de répondre simultanément aux enjeux environnementaux urbains et ruraux, agricoles et événementiels, en étendant le déploiement du service de collecte en province et en Europe.

Parallèlement, Toopi Organics, qui a obtenu l'Autorisation de mise sur le marché (AMM) de son premier produit, le biostimulant "Lactopi Start", développe sa commercialisation en diversifiant ses champs d'application et densifiant ses réseaux de distribution.

## Concrètement, cela représente :



**4 940 000 pipis**



**14 820 000 Litres**

d'eau potable préservés, grâce à nos urinoirs secs



**43 T d'émission de gaz**

évités au niveau de l'agriculture française, soit l'équivalent de 2 470 aller-retour Paris-New York



**49 400 hectares**

de terres agricoles amendables avec un bio-fertilisant local et low-tech favorisant l'économie circulaire, soit 70 500 terrains de football.





# Enygea récompensé par la médaille CARBO GOLD

En réalisant notre bilan carbone via la plateforme Carbo, le Groupe Enygea a franchi une nouvelle étape dans sa démarche environnementale. Cette évaluation a permis au Groupe de mesurer avec précision ses émissions de gaz à effet de serre afin d'identifier ses principaux postes d'impact et de renforcer ses actions en faveur de la transition écologique.

Cette démarche répond à une volonté claire : mieux comprendre notre empreinte carbone pour agir de manière concrète, ciblée et durable. Mesurer nos émissions nous permet de concentrer nos efforts là où ils sont les plus utiles et de construire une stratégie environnementale plus responsable.

Cet engagement a été reconnu avec l'obtention de la médaille CARBO GOLD 2025 pour Enygea et ses marques WC Loc France, HAPPEE Services France et Waterlab Services.

Cette distinction place le Groupe parmi les 5 % des entreprises les plus engagées dans la transition bas-carbone. Elle valorise les actions mises en place pour mesurer nos émissions, réduire l'impact de nos activités et sensibiliser l'ensemble de nos parties prenantes aux enjeux climatiques.

L'évaluation repose sur trois critères majeurs :

- la mesure des émissions de gaz à effet de serre,
- les actions concrètes de décarbonation,
- et les initiatives de sensibilisation et de mobilisation.

Cette approche garantit un cycle complet et responsable, allant de la conception des sanitaires écologiques à la valorisation des déchets, inscrivant pleinement Enygea dans une démarche d'économie circulaire.

Cette reconnaissance vient renforcer notre ambition d'inscrire durablement la performance environnementale au cœur du développement du Groupe. Elle illustre également l'engagement quotidien des équipes qui contribuent, chaque jour, à faire évoluer nos pratiques vers un modèle plus responsable.





# Des services numériques plus simples et responsables

La direction informatique d'Enygea s'inscrit pleinement dans une démarche de réduction de son empreinte environnementale à l'échelle internationale.

Après avoir investi dans l'hébergement d'un data center "green", garantissant ainsi une meilleure efficacité énergétique et une gestion optimisée des ressources, la dématérialisation de la téléphonie permet de franchir une étape supplémentaire.

## La dématérialisation au service de la sobriété

La transition vers une solution de téléphonie dématérialisée (softphone) a permis de réduire significativement le recours aux équipements physiques, notamment les téléphones fixes traditionnels.

Cette évolution contribue à limiter la consommation de ressources ainsi que la production de déchets électroniques.

## Allonger la durée de vie des équipements

Une attention particulière est portée au cycle de vie du matériel informatique. Téléphones, mobiles, ordinateurs et écrans font l'objet de programmes de recyclage ou de reconditionnement afin de leur offrir une seconde vie.

Cette approche s'inscrit pleinement dans une logique d'économie circulaire et de réduction de l'impact

environnemental.

## Un site web plus accessible et inclusif

Dans une démarche continue en faveur de l'inclusion et de l'accessibilité numérique, ENYGEA a déployé cette année un plug-in d'accessibilité sur son site web. Cette évolution permet d'offrir une navigation adaptée aux besoins de toutes et tous, en facilitant l'accès aux contenus et aux services en ligne.

Parmi les fonctionnalités intégrées figurent notamment des options de personnalisation de l'affichage, des alertes visuelles, des outils d'amélioration de la lisibilité ainsi que des sous-titres pour certains contenus. Ces dispositifs visent à améliorer l'expérience utilisateur des personnes en situation de handicap, mais également le confort de navigation de l'ensemble des visiteurs.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du renforcement de la réglementation européenne en matière d'accessibilité numérique. La Directive Européenne 2016/2102, désormais pleinement entrée en application, impose aux organisations de garantir un accès équitable aux services numériques. En anticipant ces exigences, ENYGEA affirme sa volonté de construire un environnement digital plus inclusif, accessible et responsable.



Cultivo  
dans de



SÉCURITÉ & BIEN-ÊTRE

**er les talents,  
es conditions  
sécurisées**

# Des infrastructures en constante évolution au service de la performance durable

Depuis 2021, plusieurs entités du groupe ont bénéficié de rénovations ou de nouveaux aménagements, notamment les agences WC Loc de Valenciennes, Saint-Apollinaire et Marcoussis, ou encore l'agence Happee Île-de-France. Les sociétés Waterlab Services et SWITTEC. Cette dynamique se poursuit avec des projets en cours pour les agences WC Loc de Bretagne et d'Aquitaine.

Au-delà du développement de nouveaux sites, une attention particulière est portée à l'entretien régulier des bâtiments existants afin de prévenir leur vétusté et d'améliorer leur performance énergétique. Cette démarche vise notamment à lutter contre les passoires thermiques, comme en témoigne le site de SWITTEC à Bruay-sur-l'Escaut, qui fait l'objet d'améliorations continues pour garantir des conditions de travail optimales tout en réduisant son impact environnemental.

Dans une logique d'efficacité opérationnelle et de réduction de l'empreinte carbone, des solutions techniques innovantes sont déployées. À titre d'exemple, un système optimisé de dépotage a été installé sur le site de Combronde. Grâce à une cuve tampon directement raccordée au réseau, il permet de limiter les déplacements vers les stations d'épuration, réduisant ainsi les émissions liées au transport et les contraintes logistiques. Ce site intègre également des dispositifs de récupération des eaux de pluie et a été conçu pour accueillir, à terme, des panneaux photovoltaïques.

Plus largement, les nouvelles infrastructures sont pensées pour favoriser l'intégration d'énergies renouvelables et une gestion raisonnée de l'eau. Dans cette continuité, WATERLAB Services a récemment investi un nouveau dépôt à Breuil-le-Sec, offrant un environnement de travail amélioré et des installations optimisées. Ce site intègre un système de récupération des eaux de pluie, contribuant à limiter la consommation d'eau potable et à renforcer l'engagement environnemental du groupe.

## Santé, sécurité et qualité de vie au travail : une priorité

Conscients de la pénibilité de certains métiers, nous faisons évoluer nos équipements afin de réduire les contraintes physiques, notamment en travaillant sur le poids des produits pour limiter les risques de troubles musculosquelettiques lors des opérations de manutention. Parallèlement, les équipements de protection individuelle (EPI) sont régulièrement réévalués afin de rester conformes aux normes en vigueur et d'assurer un haut niveau de sécurité.

La prévention constitue un pilier central de notre démarche. **Un service dédié veille à intégrer ces enjeux au cœur de nos pratiques, avec pour objectif de garantir un environnement de travail sûr pour tous les collaborateurs.** Depuis 2022, des formations sont déployées en lien avec le pôle santé au travail, notamment autour du rôle de Sauveteur Secouriste du Travail (SST), afin de renforcer la capacité d'intervention en cas d'incident.

Enfin, un préventeur certifié travaille en collaboration avec des ergonomes pour améliorer en continu les conditions de travail, en adaptant les équipements et en allégeant certaines charges. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la volonté du groupe d'allier performance, innovation et bien-être des collaborateurs.



*Nous veillons à offrir à nos collaborateurs qui façonnent, assemblent et travaillent le métal au quotidien des conditions de travail alliant sécurité, ergonomie et bien-être. Des équipements adaptés, des espaces modernes et des investissements continus nous permettent de garantir un environnement où chacun peut exercer son savoir-faire en toute confiance et dans les meilleures conditions.*

*Vincent BUHOT* président de SWITTEC



# Valoriser les compétences

Enygea, fort de son expérience, continue de grandir et poursuit sa dynamique de recrutement. Environ 250 recrutements ont ainsi été réalisés en 2025.

Afin d'accompagner ces nombreux recrutements, mais aussi les évolutions internes, le Groupe a souhaité créer une école de formation intégrée : La Pee Academy. Une responsable formation a été embauchée afin d'améliorer les parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs.

## Une entreprise apprenante au service du développement des compétences

Chez Enygea, le modèle d'entreprise apprenante est au cœur du fonctionnement. Chaque année, le siège accueille des alternants et stagiaires issus de l'ensemble des métiers : ressources humaines, finance, communication, commerce, service clients ou encore comptabilité.

En 2025, 13 alternants et stagiaires contribuent ainsi à la vie de l'entreprise. Sur les trois dernières années, ce sont 69 jeunes talents qui ont été accompagnés, illustrant un engagement durable en faveur de la formation et de l'insertion professionnelle.

Cette diversité de profils et de missions favorise un environnement dynamique, où l'apprentissage est continu et partagé. Les alternants et stagiaires ne sont pas de simples observateurs : ils participent activement aux projets, apportent de nouvelles perspectives et contribuent concrètement à l'évolution de l'entreprise.

Enygea place la transmission des savoirs au cœur de sa démarche. Cette approche encourage l'autonomie, la prise d'initiative et une intégration progressive dans le monde professionnel, tout en permettant aux collaborateurs expérimentés de continuer à apprendre et à transmettre.

## Une académie interne pour structurer la montée en compétences

Dans cette dynamique, Enygea s'appuie sur son académie interne, qui compte aujourd'hui trois formateurs dédiés. Le responsable Hygiène et Formation accompagne les équipes sur le terrain, notamment les chauffeurs et les intervenants Bases Clean, afin de garantir un haut niveau d'expertise et de bonnes pratiques.

L'offre de formation s'est progressivement enrichie, avec des formats variés et un élargissement des publics, en particulier auprès des équipes d'exploitation et commerciales.

**L'ambition est claire : faire de chaque collaborateur un expert de l'hygiène mobile, en renforçant les compétences techniques, opérationnelles et réglementaires.**

Être une entreprise apprenante, pour Enygea, c'est ainsi créer un environnement propice à la montée en compétences de tous, tout en préparant durablement les talents et les savoir-faire de demain.





## Équité Hommes-Femmes

Au-delà de la lutte contre les discriminations, le Groupe Enygea travaille le développement de sa diversité.

Nous mettons un point d'honneur à ce que les instances dirigeantes du groupe, qui siègent au comité de direction, soient proches de la parité.



## Nous obtenons d'excellents résultats dans les différents indicateurs d'égalité au travail depuis 2023 :

**93/100** SUR L'INDEX D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE entre les femmes et les hommes.

**20/20** DANS L'INDICATEUR D'ÉCART DE TAUX D'AUGMENTATION entre les femmes et les hommes.

**15/15** DANS L'INDICATEUR D'ÉCART DE TAUX DE PROMOTION entre les femmes et les hommes.

**15/15** DANS L'INDICATEUR DU POURCENTAGE DE SALARIÉES AUGMENTÉES DANS L'ANNÉE suivant le retour de congé maternité.



*Chez Enygea, nous faisons de la diversité et de l'égalité professionnelle des engagements concrets. Avec un comité de direction proche de la parité et un score de 93/100 à l'index d'égalité femmes-hommes sur trois années consécutives, nous veillons à garantir à chacun les mêmes opportunités d'évolution dans un environnement inclusif et équitable.*

**Johannie LASNIER,**  
Directrice des ressources humaines  
Enygea



# Le CSE et la liberté d'association au sein de l'entreprise : entre représentation collective et enjeux sociaux

Dans un contexte où la qualité de vie au travail et la prévention des risques psychosociaux occupent une place centrale, notre entreprise affirme son engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) à travers des actions concrètes et structurées en faveur de ses collaborateurs.

## Des référents formés pour prévenir et agir contre le harcèlement

Certains élus ont été spécifiquement formés dans le cadre de la lutte contre le harcèlement. Ils constituent aujourd'hui des interlocuteurs identifiés et accessibles, capables d'écouter, d'orienter et d'accompagner les salariés en cas de situation sensible. Cette démarche proactive contribue à instaurer un climat de confiance et à renforcer la prévention des comportements à risque.

## L'assistante sociale : un pilier concret de notre engagement RSE

Dans le cadre de sa démarche RSE, l'entreprise met à disposition des salariés un service d'assistante sociale externalisée, garantissant un accompagnement humain, confidentiel et personnalisé.

Ses principales missions :

- Écouter, informer et orienter les collaborateurs
- Accompagner les situations personnelles ou professionnelles difficiles
- Proposer des solutions adaptées (logement, budget, santé, démarches administratives...)
- Favoriser le maintien dans l'emploi et prévenir les risques psychosociaux
- Jouer un rôle de médiation entre le salarié et l'entreprise

Grâce à son positionnement externe et au respect strict du secret professionnel, ce dispositif constitue un espace d'écoute neutre et sécurisé, favorisant la libération de la parole.



*Chez Enygea, le CSE s'engage pleinement pour promouvoir un environnement de travail respectueux, inclusif et bienveillant. À travers des actions concrètes de prévention, d'écoute et d'accompagnement, il veille à protéger la santé et la dignité de chaque collaborateur. Le CSE contribue activement à renforcer le lien social, la solidarité et le bien-être collectif au sein de l'entreprise.*

**Karima TOUFALI**, Animatrice qualité & performances commercial Enygea





## Quelques chiffres clés en 2025

**36** salariés accompagnés

**124** entretiens réalisés

**43** demandes traitées,

**65** actions mises en place

**37** partenaires mobilisés,

Au-delà de l'accompagnement individuel, ce service contribue directement au bien-être au travail, à la prévention de l'absentéisme et au renforcement de l'engagement des collaborateurs.

Une action concrète qui illustre pleinement la volonté de l'entreprise de placer l'humain au cœur de sa stratégie RSE.

# Les formations : Des temps forts pour partager, apprendre et grandir ensemble

La PEE Academy organisée par les équipes sanitaires France est un rendez-vous interne dédié au partage, à la cohésion et au développement collectif des équipes. Pensée comme un véritable temps fort de l'entreprise, elle rassemble les collaborateurs autour de moments d'échanges, de réflexion et de collaboration afin de renforcer les liens, encourager l'intelligence collective et faire vivre la culture du groupe.

À travers des prises de parole, des temps interactifs et des rencontres entre les différentes équipes et métiers, la PEE Academy favorise la transmission, l'engagement et la dynamique commune. Elle constitue également un espace privilégié pour valoriser les talents, encourager la participation de chacun et consolider l'esprit d'équipe qui anime nos marques au quotidien. Depuis peu les équipes internationales participent également.

## Happee Université : développer les compétences et le travail en mode projet

Responsables d'agences, commerciaux, techniciens et régisseurs se sont réunis au siège dans le cadre de la Happee Université autour d'une thématique commune : le travail en mode projet.

Ce temps d'échange et de formation a permis de renforcer la collaboration entre les métiers, de partager les expériences terrain et de développer une vision plus transversale des projets menés au sein du Groupe.

À travers cette initiative, Enygea affirme sa volonté d'accompagner le développement des compétences, de favoriser la coopération entre les équipes et de faire évoluer les pratiques avec simplicité et efficacité.

4 sessions de formation ont eu lieu en 2025 sur l'ensemble du territoire dans le but de fédérer les équipes et d'être à l'écoute des remontées terrain.





# L'équicoaching au service du développement des compétences managériales

L'équicoaching s'impose aujourd'hui comme une approche innovante dans l'accompagnement des dirigeants et managers. Basée sur l'interaction avec le cheval, cette méthode de coaching expérientiel permet de développer des compétences essentielles en leadership, communication et intelligence émotionnelle.

Particulièrement sensible au langage non verbal, le cheval agit comme un révélateur des comportements et des modes de communication. Face à lui, les managers prennent conscience de l'impact de leur posture, de leur capacité à instaurer la confiance et de la cohérence entre leurs intentions et leurs actions.

L'équicoaching offre ainsi un cadre concret pour travailler des qualités clés du management moderne : écoute active, gestion du stress, affirmation de soi, adaptabilité et capacité à fédérer une équipe. Cette approche permet également de renforcer la qualité des relations professionnelles en favorisant une communication plus authentique et plus efficace.

Cette démarche d'équicoaching a été impulsée par François Deléglise, Directeur Général de Sanitaires France, convaincu des bienfaits de cette approche pour renforcer l'alignement des équipes, développer un management plus authentique et faire vivre les valeurs de l'entreprise au quotidien.

En plaçant l'expérience, l'écoute et la confiance au cœur de l'apprentissage, l'équicoaching constitue aujourd'hui un véritable levier de transformation pour les managers et leurs équipes. Une approche moderne qui répond pleinement aux nouveaux enjeux du leadership et du management.

# Prévention du harcèlement : un engagement concret pour nos collaborateurs

En octobre 2025, 8 de nos collaborateurs ont suivi une formation dédiée à la prévention du harcèlement et à la sensibilisation de nos collaborateurs. Les participants issus de différentes entités du groupe ont ainsi pu renforcer leurs connaissances et leurs compétences sur ce sujet essentiel.

Cette formation a permis de mieux comprendre les notions de harcèlement moral et sexuel, ainsi que le cadre légal qui les encadre et les sanctionne. Les participants ont également appris à identifier les facteurs de risque pouvant favoriser l'apparition de tels comportements au sein de l'environnement professionnel.

Au-delà de l'aspect théorique, l'accent a été mis sur l'action : savoir réagir de manière appropriée face à une situation de harcèlement, en évaluant les options possibles et en adoptant une posture responsable et constructive. La formation a aussi permis d'aborder les leviers de prévention, notamment à travers l'élaboration de plans d'actions adaptés aux réalités du terrain.

En renforçant la sensibilisation et la capacité d'action de nos équipes, nous affirmons notre volonté de promouvoir un environnement de travail respectueux, inclusif et pour tous. Cette initiative s'inscrit pleinement dans notre démarche RSE, plaçant le bien-être et la dignité des collaborateurs au cœur de nos priorités.





# Au plus près du terrain : le rôle clé des chauffeurs référents

En 2024, nous avons renforcé le rôle de nos chauffeurs référents, véritables piliers au sein de nos régions. Dotés d'une charte d'engagement, ils jouent un rôle essentiel de relais entre les équipes terrain et la direction, assurant une proximité précieuse avec nos chauffeurs.

Leur mission s'articule autour de la formation, la sécurité, la qualité et la prévention. En collaboration avec le département QHSE et le Responsable Formation, ils contribuent activement à l'amélioration continue de nos opérations en garantissant l'application des bonnes pratiques et des procédures internes.

Grâce à leur implication et expertise, nos chauffeurs référents incarnent au quotidien les valeurs d'excellence opérationnelle et de sécurité, renforçant ainsi la performance d'ENYGEA et la satisfaction de nos clients.



La mobilité interne est bien plus qu'un simple changement de poste : elle incarne une dynamique de confiance, de développement et de transmission au sein du Groupe Enygea.

À travers les portraits de Thomas Lemaire Waterlab Services, Justine Dubernet WC Loc, et Isabelle Tournoy Enygea Services, ayant évolué vers de nouvelles fonctions ou exploré d'autres opportunités au sein du Groupe Enygea, nous mettons en lumière des parcours inspirants qui témoignent de la richesse des talents internes.

Ces évolutions illustrent une culture d'entreprise qui valorise l'apprentissage continu, l'envie de progresser et la capacité à se réinventer. Elles montrent aussi combien la mobilité interne contribue à renforcer l'engagement des équipes, à favoriser la transversalité entre les métiers et à créer de nouvelles perspectives professionnelles.

Derrière chaque changement de poste, il y a une ambition, un accompagnement et une aventure humaine. Ces parcours reflètent une dynamique collective positive : celle d'une entreprise qui fait grandir ses collaborateurs tout en cultivant l'agilité et l'innovation au sein de ses équipes.

# Interview Thomas Lemaire

Directeur des opérations clients chez Waterlab services

J'ai intégré Happee Services ex-PSV en 2009 en tant que technicien. Très rapidement, j'ai évolué vers un poste de gestionnaire d'événements, ce qui m'a permis de m'impliquer pleinement dans l'organisation et le suivi des projets.

J'ai particulièrement aimé la diversité des missions et des dossiers. Le secteur événementiel nécessite une agilité et une réactivité à toute épreuve. C'est ce qui m'a plu dans cette expérience professionnelle. Happee Services est une entreprise à taille humaine, avec un esprit collectif fort !

En 2025, j'ai rejoint Waterlab Services. Ce qui m'attire dans cette entreprise, c'est avant tout son dynamisme. Une structure jeune, avec de nombreux défis à relever. C'est aussi un nouvel univers que je découvre chaque jour. WATERLAB Services est experte dans le maintien de la potabilité de l'eau ainsi que dans le traitement des eaux usées et des eaux claires.

Les domaines d'intervention sont variés : chantier, industrie et événementiel. La finalité reste la même offrir des prestations de service de qualité. Je suis à présent directeur des opérations clients, mon rôle consiste à répondre aux demandes des clients : devis, questions techniques... puis j'assure en interne la bonne circulation des informations tout en m'assurant que les contraintes technique soient bien comprises par tous.

À travers cette expérience, je constate que les enjeux liés à l'eau sont tout aussi essentiels dans l'événementiel que sur les chantiers, ce qui donne encore plus de sens à mon métier.



***Un groupe, de multiples métiers et marques : autant d'opportunités pour apprendre, se réinventer et évoluer.***



# Interview

## Justine DUBERNET

Commerciale itinérante chez WC LOC

Depuis 2014, mon parcours professionnel s'est construit autour de la relation client. J'ai exercé l'emploi de conseillère de vente en bijouterie de 2015 à 2017, puis évolué vers la création et la réparation en horlogerie-bijouterie jusqu'en 2019, développant ainsi autonomie et expertise métier. En 2021, j'ai obtenu un certificat d'assistante comptable pour me réorienter vers le domaine administratif. En 2022, j'ai intégré Axe Environnement en tant qu'assistante commerciale, entreprise rachetée par le groupe Enygea en juillet 2022, marquant une nouvelle étape de mon évolution professionnelle.

À la suite de cette intégration, mes missions ont progressivement évolué vers des fonctions d'assistante d'exploitation, tout en conservant une dimension commerciale liée à l'organisation de l'agence. La structure à taille humaine, composée uniquement de Lucie (responsable d'agence) et moi-même, m'a permis de développer une forte polyvalence.

En avril 2024, cette évolution a été reconnue par ma nomination au poste d'assistante d'exploitation confirmée.

Enfin, en novembre 2025, mon directeur régional, Benoit Dhondt, m'a proposé un poste de commerciale itinérante. J'ai accepté cette opportunité avec enthousiasme, dans laquelle je m'épanouis pleinement aujourd'hui.

Je suis reconnaissante des opportunités qui m'ont été offertes, car elles m'ont permis de me découvrir, de progresser et de m'épanouir professionnellement, malgré un parcours personnel et professionnel parfois complexe. Ce que je retiens surtout, c'est que la dimension humaine reste forte, avec de la proximité, de l'écoute et de vraies opportunités d'évolution.



***Mon parcours illustre une évolution progressive rendue possible grâce à la confiance accordée par l'entreprise et à la richesse des opportunités proposées en interne. Chaque étape m'a permis de découvrir de nouveaux métiers, de gagner en polyvalence et de construire mon évolution professionnelle jusqu'à mon poste actuel de commerciale itinérante. Malgré un parcours personnel et professionnel parfois complexe, j'ai toujours ressenti au sein du groupe une véritable dimension humaine, avec de la proximité, de l'écoute et de réelles opportunités d'évolution.***



# Interview Isabelle Tournoy

Responsable adjointe SRC chez Enygea

J'ai rejoint le groupe Enygea en avril 2019 en qualité de téléconseillère au sein du service Relations Clients. Dès mes débuts, j'ai eu à cœur de m'investir pleinement dans mes missions.

En 2022, l'intitulé du poste a évolué pour devenir chargée de relations clients, reflétant davantage la réalité du métier.

En novembre 2024, j'ai eu l'opportunité d'évoluer vers le poste de responsable adjointe du service Relations Clients, une étape importante dans mon parcours, une marque de confiance et de reconnaissance que j'apprécie particulièrement.

Dans une démarche de développement continu de mes compétences, j'ai également suivi une formation managériale intitulée « Le kit de survie du manager », qui me permet de renforcer mon approche en matière d'accompagnement et de management d'équipe.

Dans ce cadre, je pilote le contrôle qualité des devis réalisés par les collaborateurs de l'équipe et j'anime des entretiens individuels, avec la volonté d'accompagner chacun dans sa progression, en valorisant les réussites et en travaillant sur les axes d'amélioration.

J'interviens également dans le suivi des challenges internes, tels que Bases Clean, et contribue à la gestion des différents canaux de communication clients (mails, chats), ainsi qu'au support de l'espace client.

En collaboration étroite avec le responsable de service, je participe aux recrutements, à l'intégration et à la formation des nouveaux collaborateurs, des missions aux dimensions humaines dans lesquelles je m'épanouis.

Enfin, en son absence, j'assure la continuité du service en prenant en charge les missions de management, de pilotage et de coordination de l'activité, en veillant à l'adaptation aux priorités et aux imprévus.



***Fière de mon parcours au sein d'Enygea, je suis reconnaissante des opportunités qui m'ont été offertes et pleinement investie dans la poursuite de mon évolution, au service de la satisfaction de nos clients et de la performance de l'équipe.***





# Développe économ



GOUVERNANCE & ECONOMIE

# er un modèle ique durable

# Partage de la valeur et engagement salarial chez Enygea

En 2012, Hervé Montagne, président du groupe Enygea, décide d'ouvrir le capital aux collaborateurs(trices) cadres de l'entreprise. Cette décision repose sur des valeurs de responsabilité, de confiance et de transparence, considérées comme fondamentales pour la satisfaction des salariés mais aussi pour la croissance de l'entreprise.

Cette approche permet de partager non seulement les bénéfices, mais aussi les risques liés à l'entreprise. En rendant les collaborateurs(trices) cadres co-actionnaires, il les incite à s'investir dans la réussite collective, créant ainsi un alignement d'intérêts. Ce modèle renforce la transparence de l'entreprise envers ses collaborateurs(trices), car ceux-ci sont mieux informés des enjeux financiers et stratégiques. En cultivant la confiance, Enygea vise une croissance durable qui profite autant aux travailleurs qu'à l'entreprise dans son ensemble.

À ce jour, la part des cadres au capital est de 6 %. En 2018, elle s'élevait à 2,4 %, soit une part qui a plus que doublé (+150 %) en 6 ans.

## FCPE Enygea : un levier de partage de la valeur et d'engagement collectif

En 2025, le groupe Enygea franchit une nouvelle étape en ouvrant son capital aux salariés via un Fonds Commun de Placement d'Entreprise (FCPE). Jusqu'ici, la prime de participation pouvait être perçue immédiatement ou placée sur des fonds classiques.

Désormais, elle peut être investie dans des actions de la société, offrant ainsi l'opportunité aux collaborateurs

d'Enygea Services de devenir actionnaires et de bénéficier directement de la performance du Groupe d'Enygea Services via le FCPE. Le FCPE ENYGEA constitue une initiative différenciante pour une ETI, peu d'entreprises de cette taille s'inscrivent dans une telle logique de partage de la valeur.

Les cadres avaient déjà la possibilité d'entrer au capital de l'entreprise, ce qui avait conduit à la détention de 6 % du capital par cette catégorie d'actionnaires. Souhaitant renforcer davantage leur engagement, 16 cadres ont participé à une nouvelle opération de rachat de parts auprès d'actionnaires historiques. À cette occasion, ils ont investi 281 k€, correspondant à l'acquisition de 3 085 actions.

## Une dynamique de participation forte

- **26%** de la Participation éligible au FCPE y a été placé en 2025
- **45%** des salariés ont fléché une partie de leur Participation dans le FCPE

Cette dynamique illustre la confiance dans l'avenir du Groupe et renforce l'engagement collectif.

Permettre aux salariés de devenir actionnaires est également une marque de confiance de la direction envers ses équipes. La création du FCPE ENYGEA rend cela possible en structurant un dispositif d'investissement collectif dans le Groupe.

Ce fonds favorise la diversification de l'épargne et donne accès à un outil structurant, souvent complexe à mettre en place dans les entreprises. C'est un choix assumé, au service de l'engagement collectif et du renforcement de la participation des collaborateurs à l'avenir du Groupe.



# Enygea : une charte pour une communication plus responsable

Dans le cadre de sa politique d'entreprise fondée sur l'amélioration continue de la qualité, de la sécurité, du respect de l'environnement et du développement durable, le Groupe ENYGEA place la communication responsable au cœur de ses engagements RSE. Alignée avec les référentiels ISO 9001 et ISO 14001, cette démarche contribue à répondre aux attentes réglementaires, environnementales et sociétales tout en renforçant la confiance de l'ensemble de ses parties prenantes.

## Une communication transparente et pédagogique

ENYGEA s'engage à diffuser une information fiable, honnête et vérifiée. Chaque collaborateur impliqué dans la communication veille à maîtriser les enjeux de son secteur afin de produire des contenus pertinents et conformes à la réglementation. Le Groupe lutte activement contre la désinformation et partage de manière transparente ses engagements environnementaux, sociaux et sociétaux à travers ses sites internet, sa brochure RSE annuelle et ses réseaux sociaux.

Cette démarche s'accompagne également d'actions de sensibilisation à l'usage responsable des produits et services, tout en encourageant les bonnes pratiques environnementales. La communication du Groupe valorise la longévité des équipements, la mutualisation par la location et les actions concrètes mises en œuvre pour réduire son empreinte carbone.

## Respect des personnes, diversité et protection des données

La communication d'ENYGEA repose sur le respect des droits humains, de la diversité, de l'égalité et de la dignité de chacun. Une attention particulière est portée à la valorisation des femmes, à la représentation de la diversité des collaborateurs et utilisateurs, ainsi qu'à l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Le Groupe veille également à rendre ses supports accessibles au plus grand nombre et s'engage à protéger les données personnelles de ses collaborateurs et clients dans le strict respect du RGPD, avec l'accompagnement d'un consultant DPO.

## Réduire l'impact environnemental de la communication

Conscient de l'impact de ses activités, ENYGEA adopte des pratiques de communication plus responsables. Le Groupe privilégie les supports numériques lorsque leur impact environnemental est plus favorable que celui des supports papier et applique les principes du numérique responsable : limitation du poids des fichiers, partage de documents par lien, optimisation du stockage et gestion raisonnée des données.

Par ailleurs, les caractéristiques environnementales des équipements et produits sont mises en avant afin de favoriser une information transparente auprès des utilisateurs et des clients. ENYGEA encourage également ses partenaires à adopter des standards environnementaux similaires.

## Une communication au service de la responsabilité sociale

La charte de communication responsable reflète l'engagement social du Groupe. Celui-ci se traduit notamment par son implication dans des initiatives solidaires telles que l'organisation et la promotion de la course Urgent Run Paris.

ENYGEA s'attache également à construire des relations équilibrées avec ses prestataires et partenaires en intégrant des critères environnementaux et sociaux dans leur sélection. L'accessibilité des campagnes de communication, le dialogue avec les parties prenantes et la prise en compte des retours constructifs constituent enfin des leviers essentiels d'amélioration continue.

## Une communication qui accompagne la transition

À travers cette charte, le Groupe ENYGEA affirme sa volonté de réduire les impacts négatifs de ses actions de communication tout en renforçant leurs effets positifs sur la société et l'environnement. Cette démarche contribue à lutter contre le greenwashing, à promouvoir des messages responsables et à accompagner les évolutions culturelles nécessaires à la transition vers des modèles plus durables.

Fidèle à sa mission d'« apporter l'hygiène partout et pour tous », ENYGEA fait de la communication responsable un levier essentiel de sa stratégie RSE et de son engagement envers l'ensemble de ses parties prenantes.

# Charte d'Achats responsables : pilier de notre transparence économique

Au sein du groupe Enygea, la responsabilité sociétale constitue un pilier stratégique. Convaincu que la performance durable repose sur l'engagement collectif de l'ensemble de sa chaîne de valeur, le Groupe a mis en place une Charte fournisseurs et partenaires visant à partager ses exigences éthiques, sociales et environnementales avec tous ses partenaires, actuels et futurs.

Cette charte s'inscrit dans une volonté de construire des relations commerciales responsables, transparentes et durables. Elle invite chaque fournisseur à adhérer aux engagements du Groupe, à intégrer ces principes dans ses propres pratiques et à veiller à leur application tout au long de sa chaîne d'approvisionnement. À travers cette démarche, Enygea souhaite associer pleinement ses partenaires à une dynamique d'amélioration continue et de responsabilité partagée.

## Des achats responsables et transparents

Dans une logique de transparence et d'équité, Enygea s'engage à assurer une égalité de traitement entre les fournisseurs, notamment lors des appels d'offres, des processus de sélection et des négociations. Les consultations sont menées sur la base de critères clairement définis et les résultats font l'objet d'une communication transparente. Le Groupe veille également au respect de ses procédures internes de référencement, en intégrant l'évaluation des démarches RSE des candidats.

**Les achats responsables occupent une place centrale dans la stratégie du Groupe. Les critères RSE et les exigences de sélection sont intégrés dès les premières étapes des consultations fournisseurs, garantissant une prise en compte systématique des enjeux sociaux, environnementaux et éthiques.**

*Lucie CARON, Responsable achats  
Enygea*



Cette politique vise à instaurer un climat de confiance et de collaboration durable, tout en favorisant l'innovation et l'amélioration des pratiques au sein de l'écosystème du Groupe.



## Des partenariats durables et équilibrés

Au-delà de la relation commerciale, Enygea souhaite construire de véritables partenariats avec ses fournisseurs. Les contrats sont élaborés dans le respect de la législation et dans une logique d'équilibre entre les parties. Le dialogue et la médiation sont privilégiés comme modes de résolution des différends, afin de préserver des relations de long terme.

Le Groupe reste également attentif aux situations de dépendance économique pouvant affecter ses partenaires. En collaboration avec les fournisseurs concernés, des plans de progrès adaptés peuvent être mis en place afin de renforcer la solidité et la durabilité des relations commerciales.

## Une attention particulière portée à l'environnement

L'engagement environnemental du Groupe se traduit par des actions concrètes visant à réduire son empreinte carbone et préserver les ressources naturelles. Enygea développe notamment des solutions sanitaires économes en eau, investit dans des équipements fonctionnant sans eau ou à faible impact environnemental et encourage la réparation et le reconditionnement du matériel afin de prolonger sa durée de vie.

Cette approche circulaire permet de donner une seconde vie aux équipements tout en limitant la consommation de ressources et la production de déchets.

C'est d'ailleurs l'entreprise Satellite qui gère nos sanitaires de seconde main afin de leur offrir une continuité de service sur certains marchés européens.

Par ailleurs, Enygea respecte pleinement les principes de la Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne et s'oppose fermement à toute forme d'esclavage moderne, de travail forcé ou de travail des enfants.

Au-delà du strict respect des obligations légales, ces engagements reflètent une conviction forte : la responsabilité sociétale est un levier essentiel de performance durable et de création de valeur pour l'ensemble des parties prenantes.



***Au sein d'Enygea, nous considérons les achats responsables comme un levier stratégique pour renforcer l'impact positif de notre activité et accompagner la croissance durable du groupe. Les achats nous permettent d'intégrer pleinement des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans la sélection et le pilotage de nos partenaires, tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Nous avons la volonté de travailler main dans la main avec nos fournisseurs pour créer de véritables partenariats vertueux, alliant innovation, respect de l'environnement et croissance soutenable. Cette démarche s'inscrit dans la vision d'Enygea : concilier performance économique, responsabilité et durabilité afin de proposer des solutions d'hygiène toujours plus respectueuses et accessibles.***

***Lucie CARON, Responsable achats Enygea***



# Une démarche RSE internationale portée collectivement

Au sein du Groupe ENYGEA, la Responsabilité Sociétale des Entreprises repose sur une ambition commune : construire un modèle plus durable, plus inclusif et plus responsable dans chacun des pays où nous sommes implantés.

Cette dynamique internationale est animée par un réseau de 6 référents RSE, présents en Espagne, au Portugal, en Italie, au Canada, en France, en Belgique et au Luxembourg. Véritables relais locaux, ils jouent un rôle central dans la coordination de la démarche RSE du groupe, le suivi des plans d'actions et le partage des bonnes pratiques entre les filiales.

Leur engagement se concrétise notamment lors des Comités RSE internationaux du Groupe ENYGEA.

Ces temps forts favorisent les échanges d'expériences, la valorisation des initiatives locales et la construction de projets communs à impact positif.

Ensemble, les équipes travaillent autour de thématiques essentielles qui guident notre stratégie RSE :

- l'accès à l'hygiène pour tous,
- la gestion responsable des ressources,
- la réduction de notre empreinte carbone,
- la valorisation des déchets.

Grâce à la diversité des profils, des cultures et des expertises présentes au sein du groupe, nous renforçons chaque année notre capacité à innover et à agir concrètement pour un avenir plus durable.

## Italie : innovation et optimisation des ressources

L'Italie s'est particulièrement distinguée en 2025 avec un projet innovant de transformation de cabines sanitaires en cabines de douche. Avec un budget limité, 50 cabines ont été transformées, permettant d'élargir l'offre de services tout en optimisant les équipements existants.

Autre avancée majeure : le développement des cabines Aqualess, avec l'achat de 1 000 nouvelles unités en 2026. Associées aux 2 300 cabines déjà en service, elles représenteront désormais 36 % du parc italien.

Pour 2026, les équipes travaillent également sur un projet d'amélioration du suivi des tournées et de la consommation de carburant afin d'optimiser les performances environnementales de la flotte.

## Canada : sécurité et mobilité durable

Au Canada, plusieurs actions concrètes ont été mises en œuvre autour des enjeux environnementaux et sociaux.

Dans le cadre de la réduction des émissions de gaz à effet de serre, une borne de recharge pour véhicules électriques a été installée en janvier 2026 sur la succursale de Salaberry-de-Valleyfield.

Sur le volet social, un référent Harcèlement au travail a été nommé afin de renforcer la prévention et la sensibilisation des équipes. Les politiques internes ont été affichées sur les sites et intégrées au parcours d'accueil des nouveaux collaborateurs.



*Les résultats observés témoignent d'une démarche RSE particulièrement structurée et cohérente. La capacité à installer durablement une culture du respect au travail, tout en engageant une réflexion sur le bien-être des collaborateurs, est un signal fort de maturité sociale. C'est exactement ce type d'initiatives qui transforme une politique RSE en levier de performance durable et d'impact positif pour l'ensemble de la société.*

**Loïda ROMERA**, Coordinatrice de projets SMI-RSE





## Belgique & Luxembourg : renforcer le bien-être des collaborateurs

En Belgique et au Luxembourg, les initiatives sociales ont porté sur l'amélioration des conditions de travail et de l'équilibre de vie des collaborateurs.

Après réflexion avec les équipes, une nouvelle organisation du temps de travail a été mise en place avec le passage de 38h à 39h hebdomadaires, permettant aux salariés de bénéficier de 6 jours de congés supplémentaires.

Les équipes se sont également mobilisées sur des actions solidaires avec la mise à disposition de sanitaires lors de 7 événements humanitaires.

*En tant que Directeur Pays Belux, je m'engage à renforcer notre politique sociale en plaçant l'humain au cœur de nos décisions. Cela passe par la mise en place de congés liés à l'ancienneté et une meilleure reconnaissance de l'engagement de nos collaborateurs, ainsi que par une évolution de notre organisation du temps de travail afin de garantir un équilibre durable, avec notamment l'adaptation vers un cadre plus favorable et l'attribution de jours de repos supplémentaires.*

*Michaël SLUSE, Directeur pays Belgique Luxembourg*



## Portugal : flexibilité et économie circulaire

Au Portugal, les actions RSE ont mis l'accent sur l'humain et la réutilisation des ressources.

Trois collaborateurs bénéficient désormais d'horaires adaptés à leurs besoins parentaux grâce à des solutions flexibles : horaires fractionnés, horaires fixes ou télétravail.

Sur le plan environnemental, le Portugal favorise la réutilisation de cabines provenant d'autres pays du groupe, permettant de réduire à la fois les coûts et l'impact environnemental lié à la production de nouveaux équipements.

## Espagne : digitalisation RH et qualité de vie au travail

Dans une logique de pilotage RSE et d'amélioration continue, WC Loc Espagne s'est doté d'un NPS afin d'évaluer de manière structurée deux dimensions clés : le respect au travail et le bien-être général.

Ces indicateurs montrent des résultats déjà encourageants en Espagne. Le respect au travail atteint par exemple un NPS de 42,1, traduisant une culture interne globalement saine et une forte perception de considération. Le bien-être général, avec un NPS de 30,4, reste positif, même s'il met en évidence des marges de progression.

Le déploiement de la plateforme Bizneo permet également de centraliser les processus RH : paie, signature électronique, gestion des congés et communication interne. En 2026, cette plateforme contribuera à renforcer encore davantage le dialogue et le bien-être des équipes grâce à de nouveaux outils de communication interne et au suivi d'un indicateur de satisfaction interne (NPS).

## Ensemble pour un impact durable

**À travers ces initiatives menées dans chaque pays, le Groupe ENYGEA démontre que la performance durable se construit collectivement, grâce à l'engagement des équipes locales et à une vision partagée.**

**Cette dynamique internationale constitue aujourd'hui un véritable levier d'innovation, de solidarité et de transformation positive au service de nos collaborateurs, de nos clients et des territoires où nous opérons.**

TOY de  
FRANCE™

FEMMES  
AVEC ZWIFT



les résu

TOUR  
de  
FRANCE™



RÉSULTATS CHIFFRÉS 2025

# Résultats chiffrés



## Promesse équipiers

2022

2023

2024

2025

Nombre de stagiaires et contrats d'alternance	8	23	33	13
Taux de féminisation	25,5%	25%	25,9%	23,8%
Taux de collaborateurs âgés de moins 25 ans	4,9%	7,7%	3,1%	5,6%
Taux de collaborateurs âgés de plus de 55 ans	13,3%	13,9%	10,1%	12,6%
Taux de travailleurs handicapés	2,8%	5,1%	1,7%	3,1%
Index équité Hommes/Femmes	92	93	93	93
Taux de fréquence des accident de travail	62,1%	31,4%	33,3%	39,1%
Taux de gravité des accidents de travail	4,4	2,01	1,92	2,56
Taux d'accès à la formation non obligatoire par tranche de 2 ans	45%	66%	43,5%	42,1%
Nombre d'embauches réalisées grâce à la cooptation	19	22	11	16
Salariés ayant bénéficié de la prime transport vert	7	12	20	15
Salariés ayant bénéficié de la prime co-voiturage	-	-	2	2
Turnover	22,02%	26,05%	24,48%	20,95%
Taux de travailleurs handicapés	2,89%	5,12%	1,74%	3,17%

## Promesse clients

2022

2023

2024

2025

Net promoter score	43,7	39,8	37,3	42,9
Oscar satisfaction terrain	90,6	89,2	89,7	90,7
Oscar Commerce	77,6	77,8	76,8	74,9
Oscar qualité du matériel	82,7	79,6	79,4	81,3
Oscar propreté du matériel	87,6	85,9	86,9	85,9

## Promesse planète

2022 2023 2024 2025

Rapport consommation électrique en kWh sur le nombre d'heures travaillées	1,12	0,99	0,97	0,99
Nombre de véhicules d'exploitation roulant gaz présents sur le parc	20	30	38	39
Nombre de véhicules légers roulant à l'électriques, éthanol ou hybrides présents sur le parc	18	18	59	69
Moyenne d'impression papier par personne	2089	1582	1739	1149
% CA réalisé avec matériel économe en eau	85%	85%	86%	87%
Tonnes de CO2 émises SCOPE 1 et 2	5227	3638	3979	En cours
Tonnes de CO2 émises SCOPE 3	5942	7469	8582	En cours
Nombre de Matériels fonctionnant sans eau	600	1477	2453	2880
M3 d'urines collectés pour valorisation en engrais organique	121	260	341	515

## Hygiène partout pour tous







2022 2023 2024 2025

Nombre de coureurs interne Urgent Run	129	113	117	158
Nombre de coureurs global Urgent Run	1300	1200	1150	1031
Somme reversée aux associations	18 000€	17 500 €	22 500 €	17 000 €
Accès femmes sur chantier (part du nombre de dossier chantier avec 2 cabines sur l'ensemble des dossiers avec 1 ou deux cabines)	5,9%	5,9%	5,7%	5,4%
Accès femmes sur festivité (part du nombre d'urinoires féminins sur l'ensemble du nombre d'urinoires loués en festivité)	15,8%	12,6%	9,9%	7,2%
Accès PMR festivité (part du nombre de cabines PMR sur l'ensemble des cabines PMR loués en festivité)	10,6%	10,5%	12,3%	11,1%

# Indicateur de développement durable

Depuis 8 ans, nous affirmons notre engagement profond en faveur de l'application des dix principes fondamentaux du pacte mondial des Nations Unies (Global Compact), auquel nous adhérons. Il nous assure une relation de proximité entre nos membres et permet de mobiliser au mieux toutes nos parties prenantes. Par cette initiative, nous adoptons des attitudes socialement et écologiquement responsables, dans une logique de développement durable et de transparence.

Axe	Engagements	ODD		
<b>LES DROITS DE L'HOMME</b>	Donner accès à l'hygiène à tous sur les chantiers			
	Donner accès à l'hygiène à tous sur les événements			
	Donner accès à l'hygiène à tous en milieu urbain			
	Donner accès à l'eau partout, pour tous			
	Donner accès à une cuisine qualitative partout, pour tous			
	Nos engagements dans un projet humanitaire			
	Soutenir des causes sociales par le mécénat			
<b>LES NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL</b>	Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective			
	Contribuer au principe de non discrimination en matière d'emploi			
	Offrir un cadre de travail responsable et agréable			
	Promouvoir la transparence au sein de l'entreprise			
	Valoriser les compétences			
	Assurer la santé et la sécurité de collaborateurs			

Axe	Engagements	ODD	
	Promouvoir une gestion durable de la ressource en eau		
	Produire nos services de manière durable en cohérence avec la démarche d'économie circulaire		
	Réduire notre production de déchets en les valorisant dès que possible		
	Tendre au maximum vers la neutralité carbone		
<b>LUTTE CONTRE LA CORRUPTION</b>	Contrôler et s'assurer de la qualité de nos process		



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

# enygea

Groupe expert en **locations mobiles**

